



## MELDE-MODUS: LEADGENERIERUNG POTENZIELLER VERKAUFSSTELLEN

### ZUR STUDIE

- Branche: Lebensmittel/ Energydrinks
- Thema: Leadgenerierung
- Erhebung: vier Tage, deutschlandweit
- Melde-Modus: Standorte und Adressdaten potenzieller OOH Verkaufsstellen

### ABGELEITETE MASSNAHMEN

- Nutzung der Adressdaten zur Validierung und Akquise neuer Verkaufsstellen

### DIE HERAUSFORDERUNG/ZIELSETZUNG

- Identifikation neuer potenzieller OOH Verkaufsstellen für Energydrinks in Deutschland
- Speziell ausfindig machen von: Imbissen, Kiosken, Lieferservices, Jugendherbergen, Freizeiteinrichtungen, Musik- und Spiele-Läden, Vereinsheime, Stehcafés und Bistros

### DAS STUDIENDESIGN

- Shopper wurden aufgefordert, unterwegs auf oben definierte Verkaufsstellen zu achten, welche Energydrinks vertreiben
- Sobald Verkaufsstellen gemeldet wurden, werden sie auf der Karte markiert und können durch andere Communitymitglieder nicht mehr gemeldet werden
- Falsch gemeldete Verkaufsstellen wurden von unserer Qualitätssicherung nicht als Ergebnisse akzeptiert
- Dokumentation mit Fragen und Fotos zu: Ort, Name, Location, Adresse und dem Getränkesortiment (Verfügbarkeit von Energydrinks: Ja/Nein, in welcher Form, Hersteller)
- Abgleich mit bestehender Datenbank des Kunden

### ERGEBNISSE

- Erhalt von 300 Adress-Daten inklusive Geo-Koordinaten sowie Außenaufnahmen innerhalb von vier Tagen
- Frei von Dubletten

**FRAGEN? KONTAKTIEREN SIE UNS!**