



ZUR STUDIE

- Branche: Market Research
- Melde-Modus: Standorte und Marken mobiler Toiletten
- Erhebung: eine Woche, deutschlandweit in zwölf Städten

FEEDBACK ARIX:

"Was uns bei POSpulse überzeugt hat, war die schnelle, effiziente Abwicklung trotz sehr enger Deadline. Auch die Datenaufbereitung mit dem Dashboard inklusive der Fotos und Kartendarstellung hat uns begeistert."

ABGELEITETE MASSNAHMEN

- Mithilfe der Daten konnte für jede Marke das Traveling Salesman Problem gelöst werden
- Ermittlung Fahrweg und Fahraufwands pro Marke: Was ist die optimale Fahrroute und wie lange ist der Fahrer unterwegs?

DIE HERAUFORDERUNG/ZIELSETZUNG

- Ermittlung der wichtigen Anbieter mobiler Toiletten in verschiedenen Städten für einen ersten Überblick über deren Verteilung und Dichte
- Bestimmen der Standorte von je 200 mobilen Toiletten in zwölf Städten
- Darstellung auf einer digitalen Karte

DAS STUDIENDESIGN

- Shopper wurden aufgefordert, unterwegs nach mobilen Toiletten jeder Marke Ausschau zu halten
- Dokumentation mit Fragen und Fotos zu:
 1. Marke der mobilen Toilette
 2. Adresse der mobilen Toilette
 3. Weitere mobile Toiletten im Umkreis von 100 Metern

ERGEBNISSE

- Ermittlung von 1500 Adress-Daten inklusive Geo-Koordinaten und frei von Dubletten
- Es gibt durchaus starke regionale Player
- Dixi und Toi Toi haben in den größten deutschen Städten eine hohe Toilettendichte und eine starke Markenposition

FRAGEN? KONTAKTIEREN SIE UNS!

☎ 49 (0)30 555 79 258 ✉ info@POSpulse.com 🌐 POSpulse.com