
Voll im Trend:

Beliebte Milchersatzprodukte und auffällige Marken

Über Gründe für den Konsum von Milchersatzprodukten, liebste Produkte und auffällige Marken.

Beliebte Milchersatzprodukte und auffällige Marken



Was Sie erwartet:

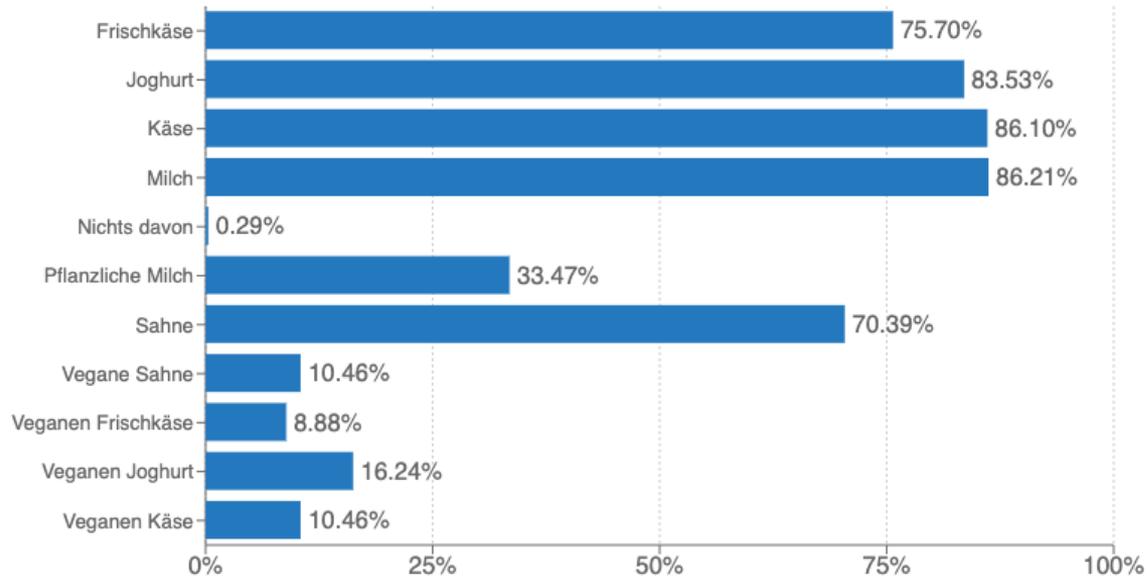
- Ergebnisse der über die [App Streetspotr](#) durchgeführten Studie über Einstellungen und Konsum von Milchersatzprodukten sowie Ergebnisse des [Melde-Modus](#) zu den auffälligsten Produkten in der Kategorie.
- Befragungszeitraum: 14.01. – 27.01.2021
- N (Befragung) = 1712 (♀ : 768 ♂ : 944), N (Melde-Modus): 100 (♀ : 48 ♂ : 52)

Key Insights

- Tierschutz (50 %), Umwelt- / Klimaschutz (38 %), Unverträglichkeiten (27,5 %) und spezielle Ernährungsformen (z.B. Veganismus) (26,2 %) sind die häufigsten Gründe für den Verzicht auf Milchprodukte.
- Hafermilch ist der beliebteste pflanzliche Milchersatz (74 %). Veganer Joghurt wird am liebsten auf Sojabasis konsumiert (72, 6 %).
- Als besonders auffällig im Markt stellten sich Produkte von Alpro und von Eigenmarken heraus.

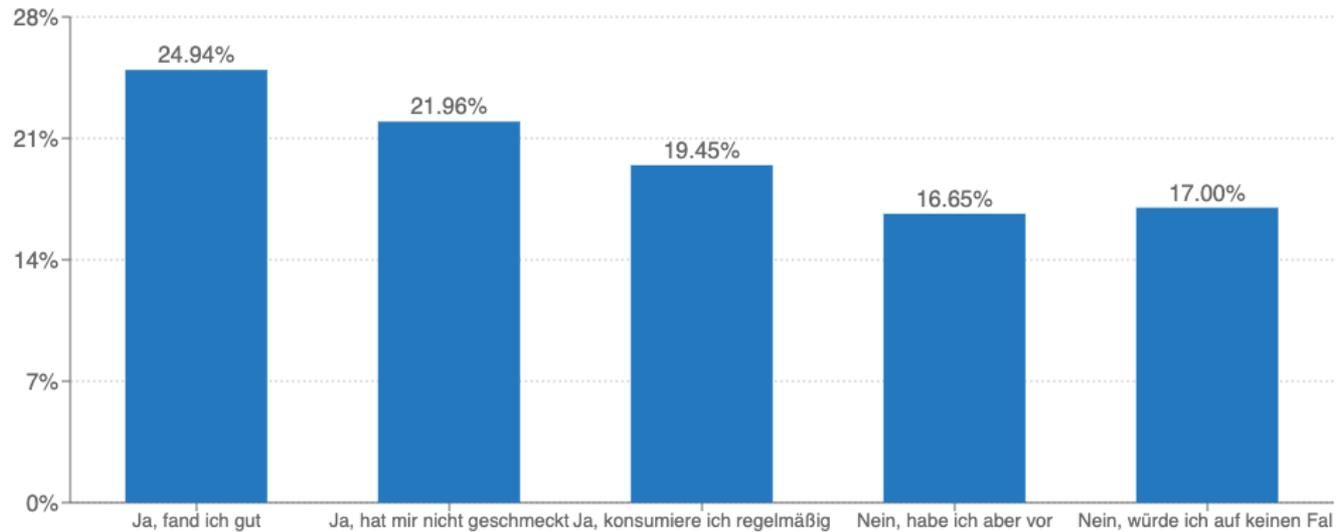
Welche dieser Produkte konsumierst du?

1712 feedbacks



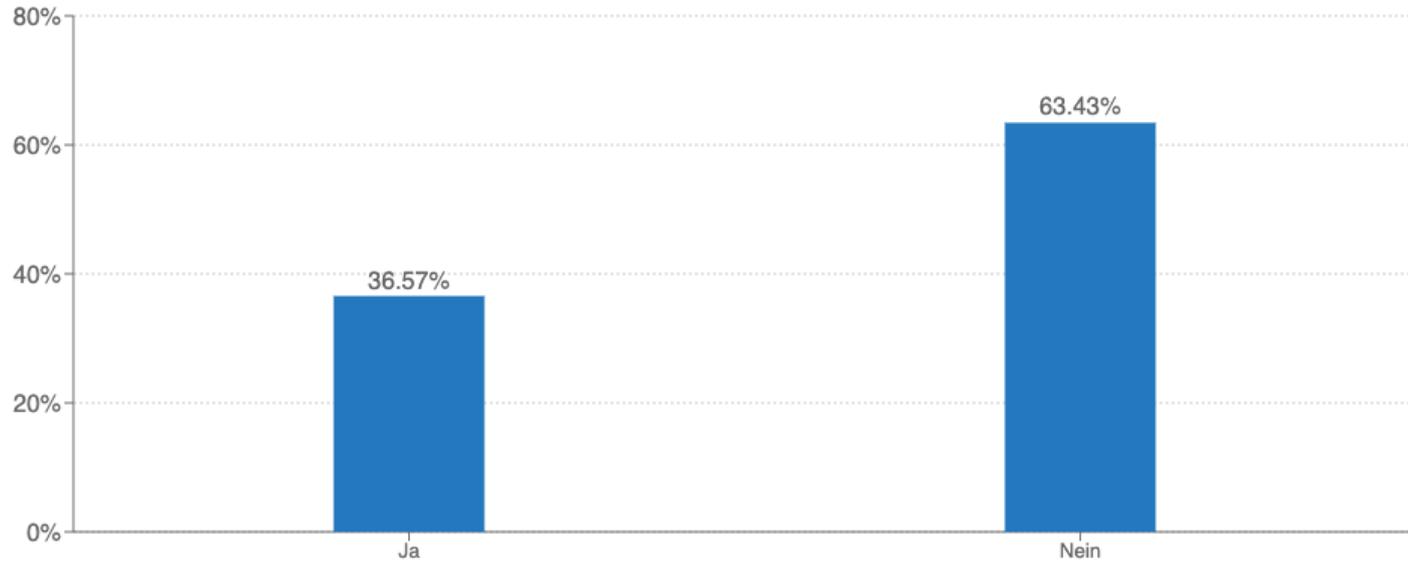
Hast du schon einmal vegane Milchersatzprodukte probiert?

1712 feedbacks



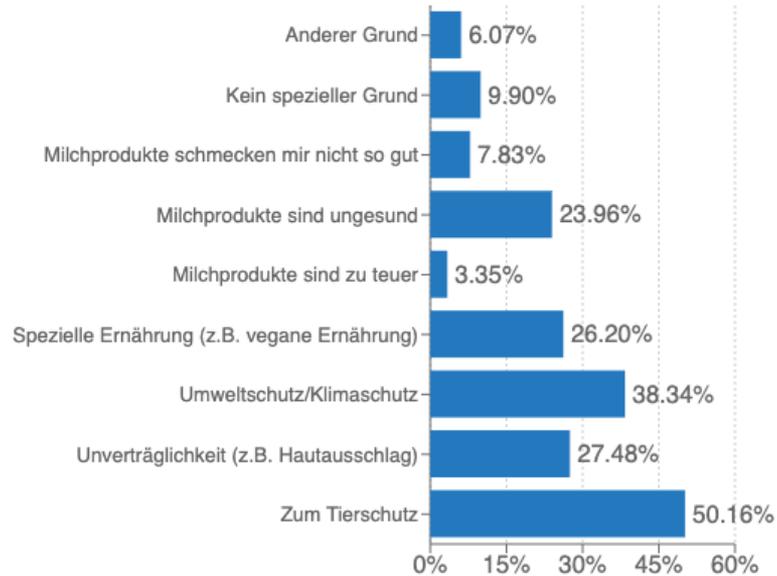
Verzichtest du (teilweise) bewusst auf Milchprodukte?

1712 feedbacks



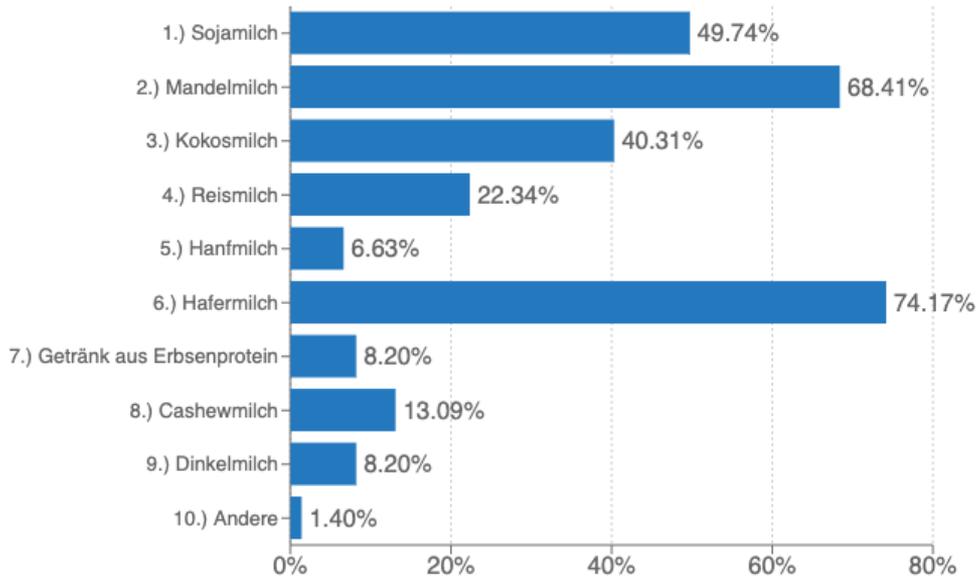
Weshalb verzichtest du auf Milchprodukte?

626 feedbacks



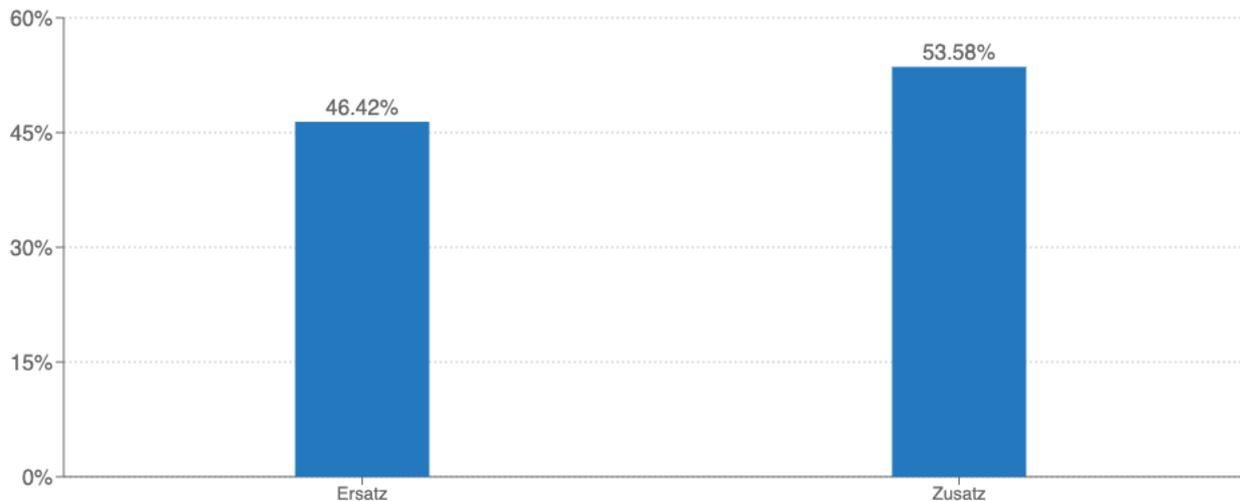
Welche pflanzliche Milch konsumierst du?

573 feedbacks



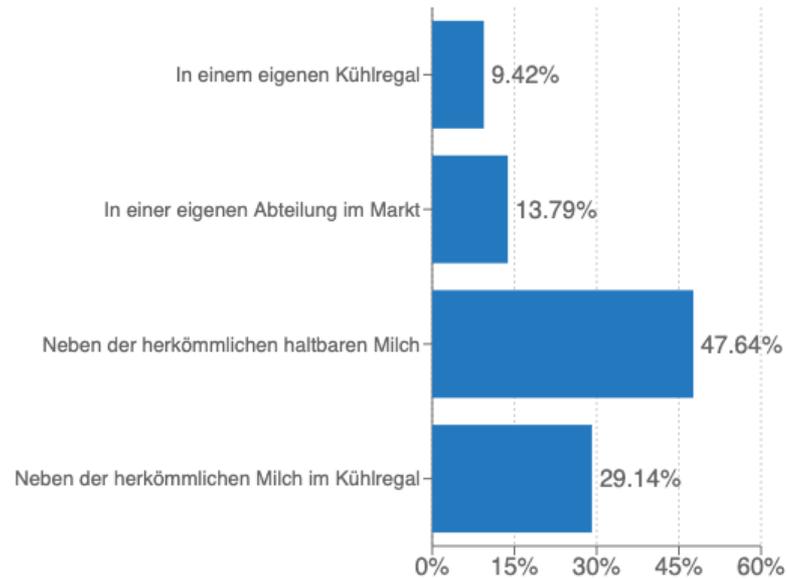
Stellt pflanzliche Milch einen gänzlichen Ersatz für Milch dar oder konsumierst du sie zusätzlich zur üblichen Milch?

573 feedbacks



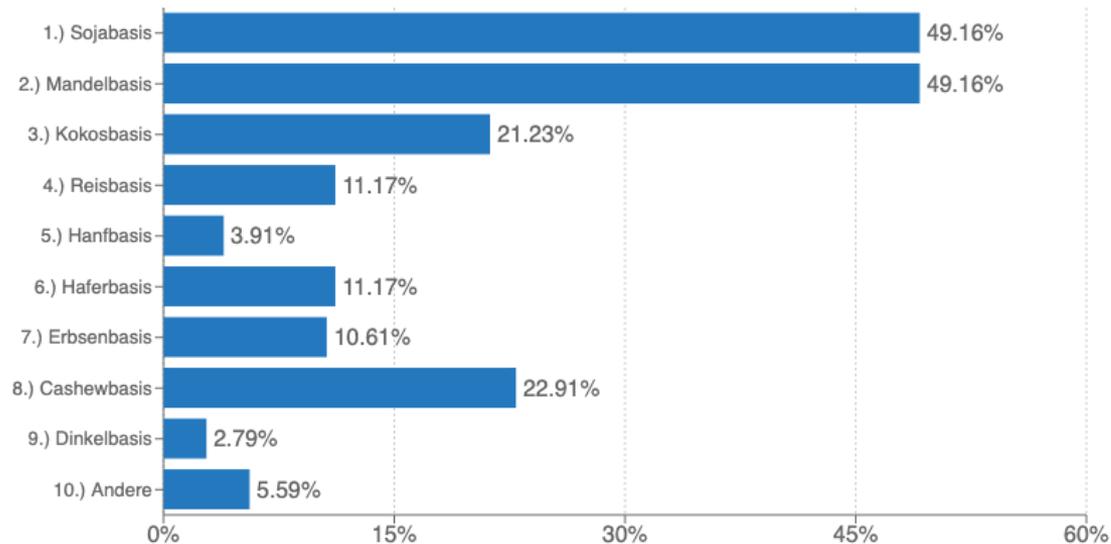
Wo sollte pflanzliche Milch platziert werden?

573 feedbacks



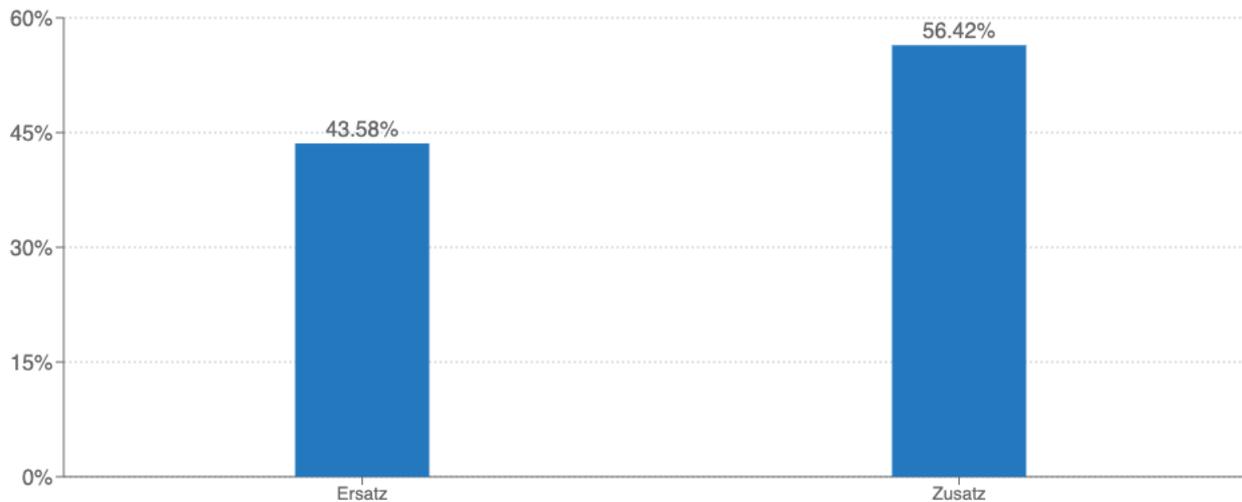
Auf welcher Basis ist der vegane Käse, den du konsumierst?

179 feedbacks



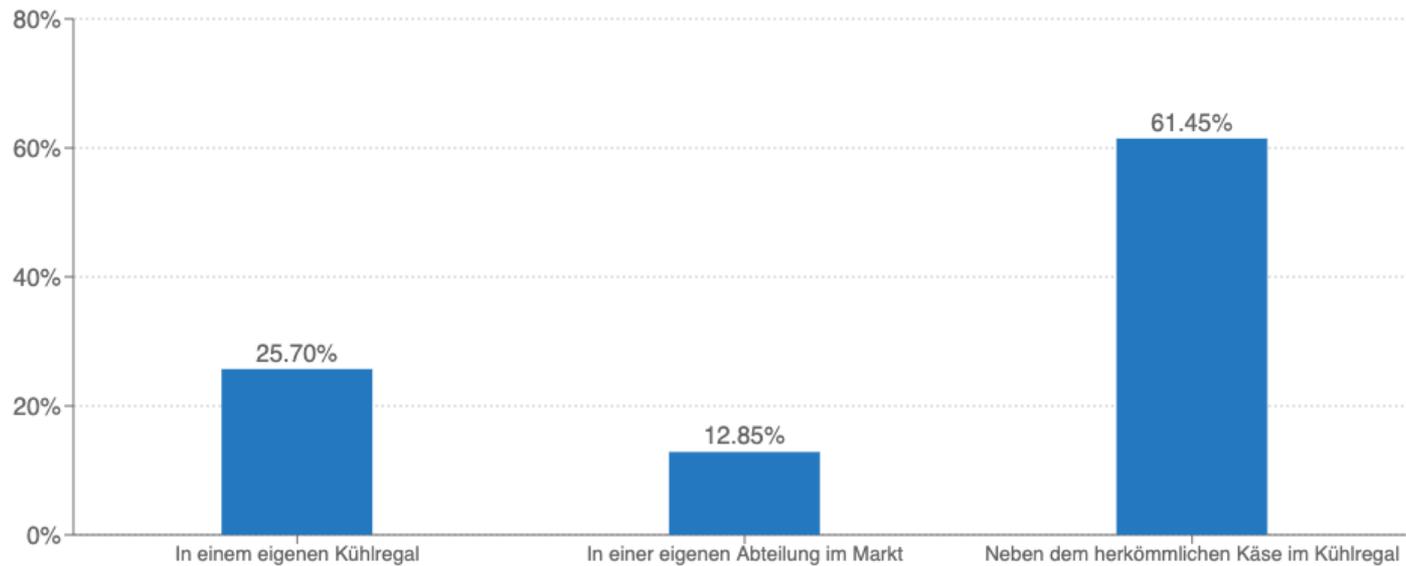
Stellt veganer Käse einen gänzlichen Ersatz für Käse dar oder konsumierst du diesen zusätzlich zum üblichen Käse?

179 feedbacks



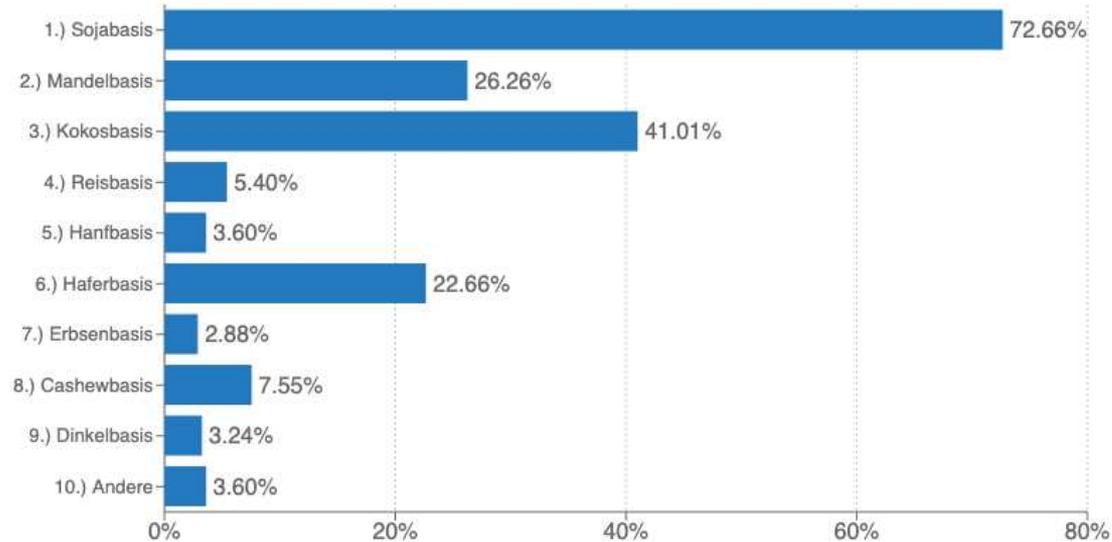
Wo sollte veganer Käse platziert werden?

179 feedbacks



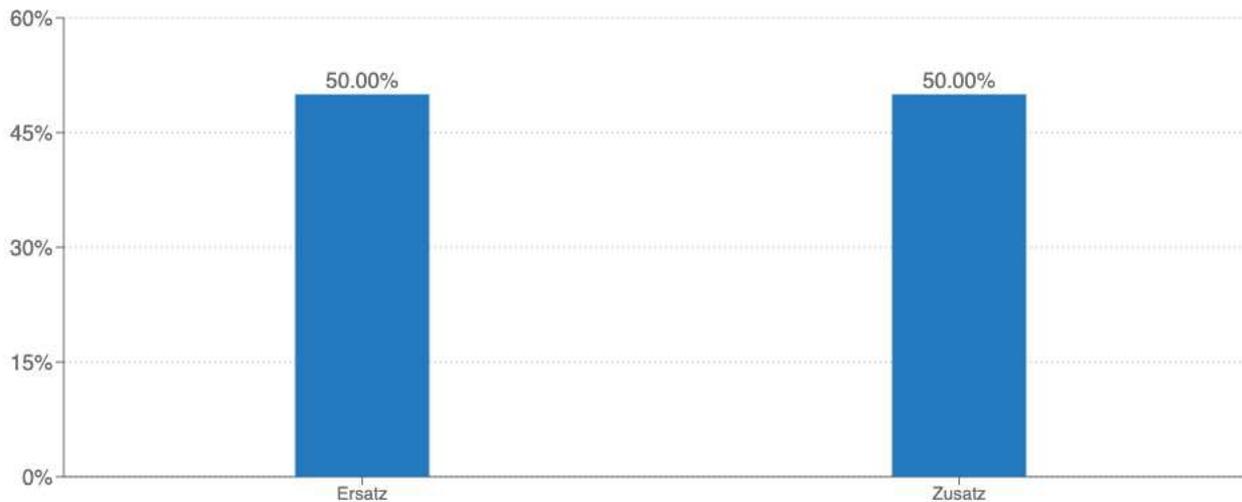
Auf welcher Basis ist der vegane Joghurt, den du konsumierst?

278 feedbacks



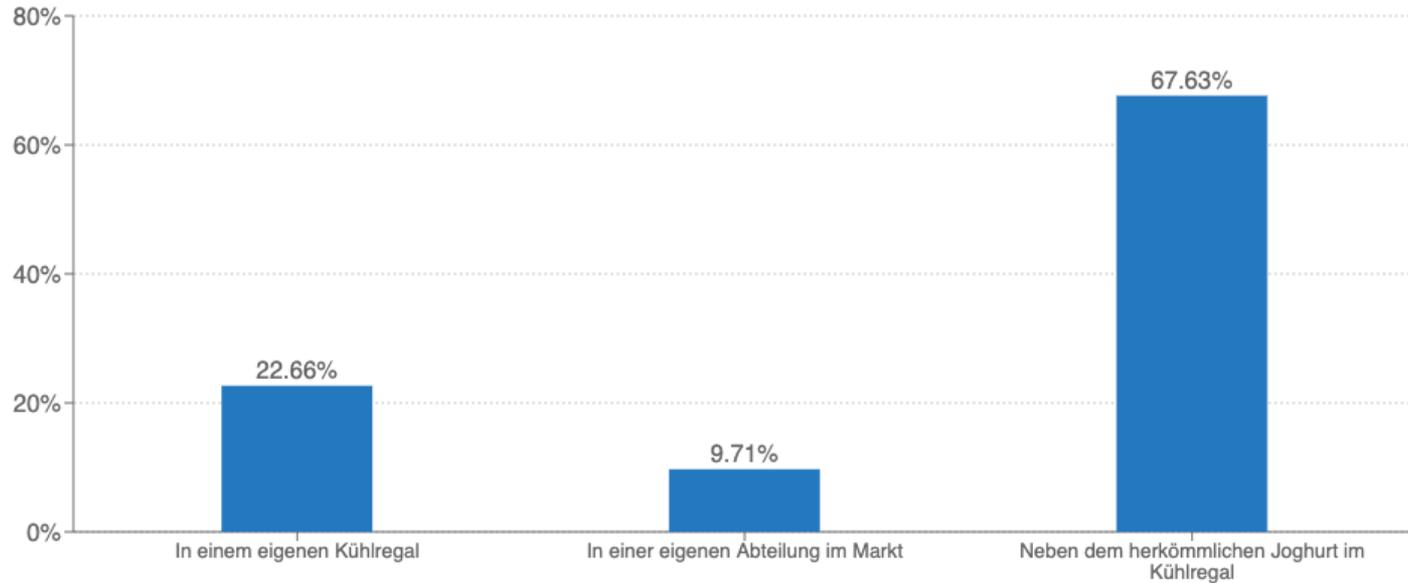
Stellt veganer Joghurt einen gänzlichen Ersatz für Joghurt dar oder konsumierst du diesen zusätzlich zum üblichen Joghurt?

278 feedbacks



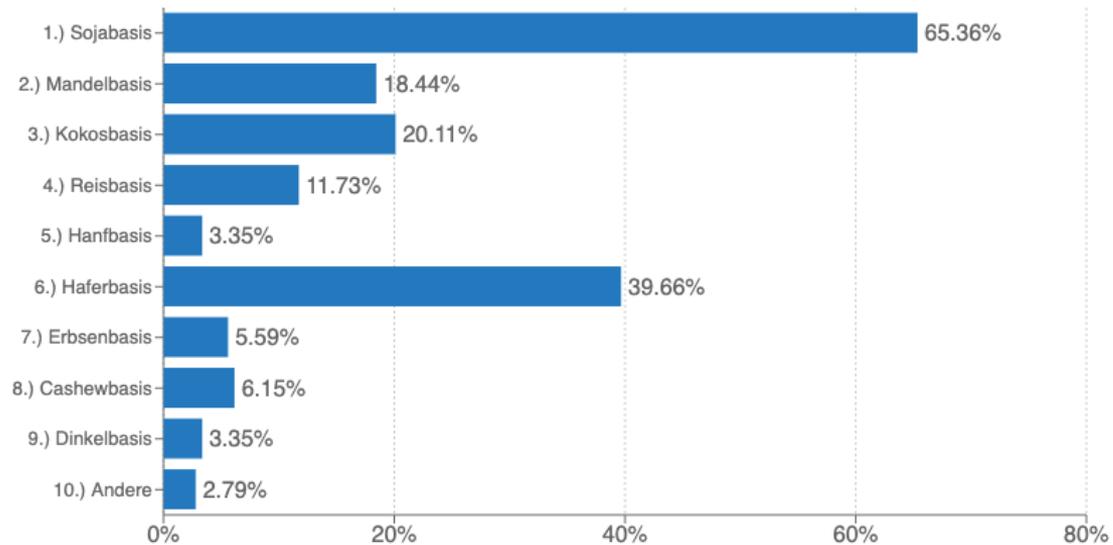
Wo sollte veganer Joghurt platziert werden?

278 feedbacks



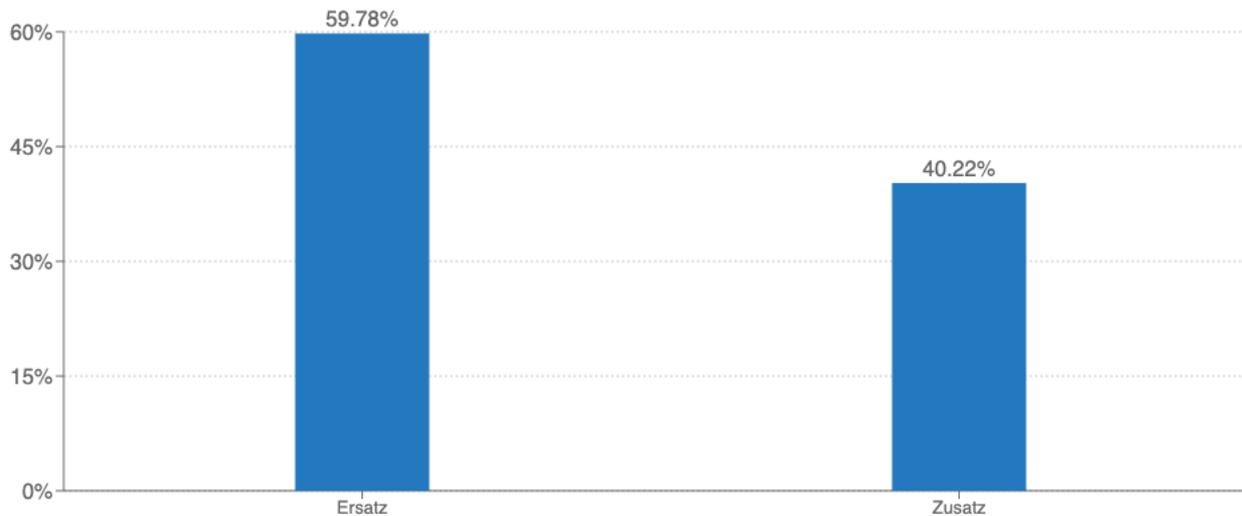
Auf welcher Basis ist die vegane Sahne, die du konsumierst?

179 feedbacks



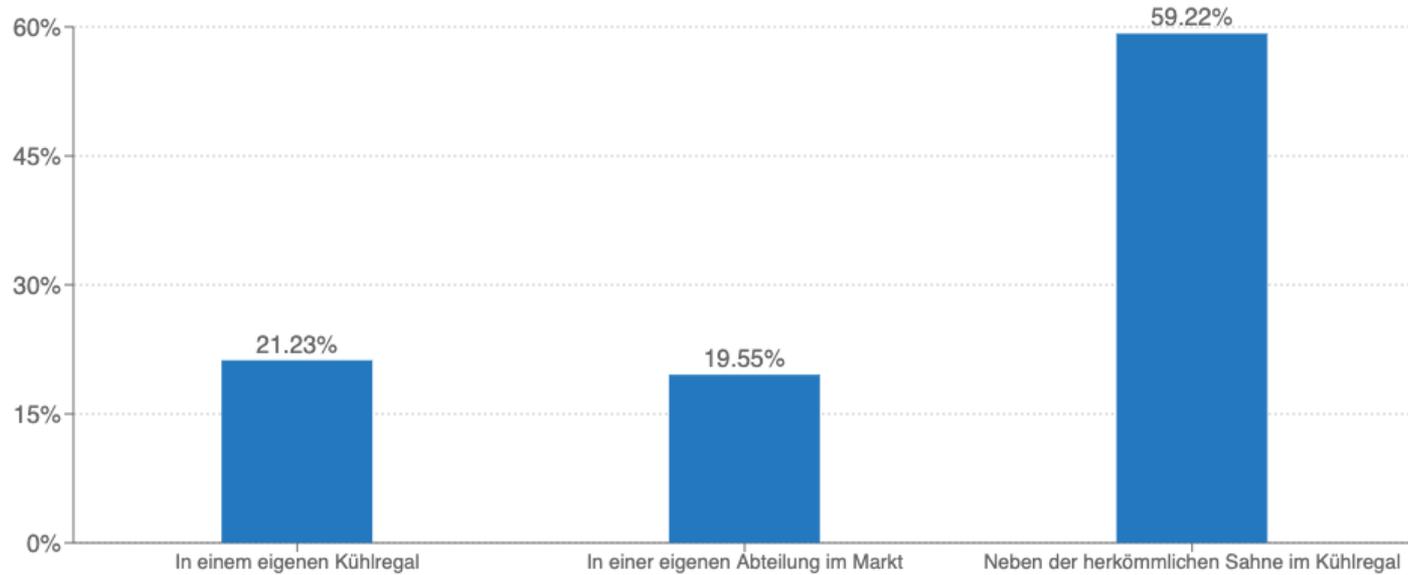
Stellt vegane Sahne einen gänzlichen Ersatz für Sahne dar oder konsumierst du diese zusätzlich zur üblichen Sahne?

179 feedbacks



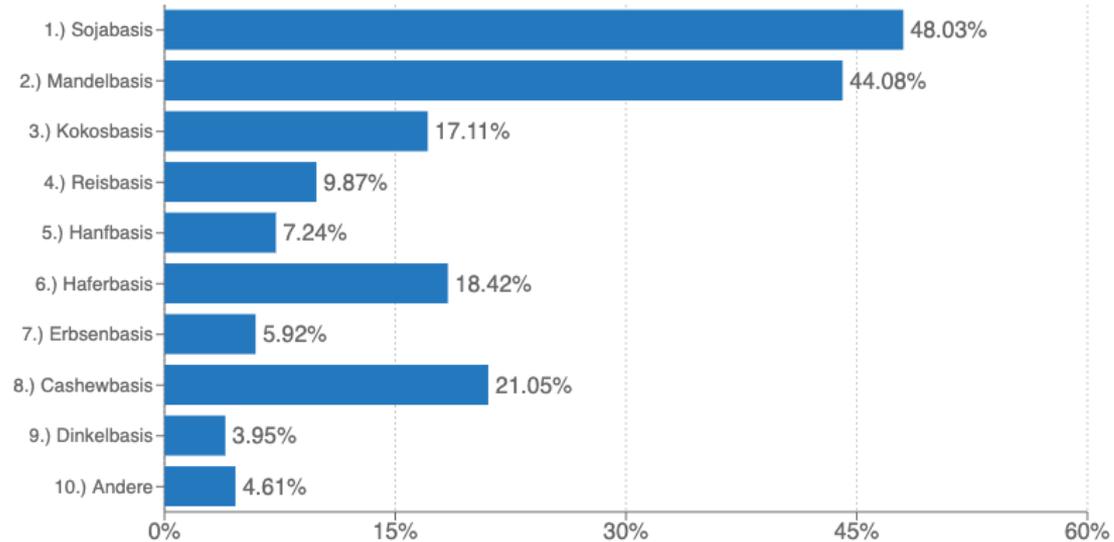
Wo sollte vegane Sahne platziert werden?

179 feedbacks



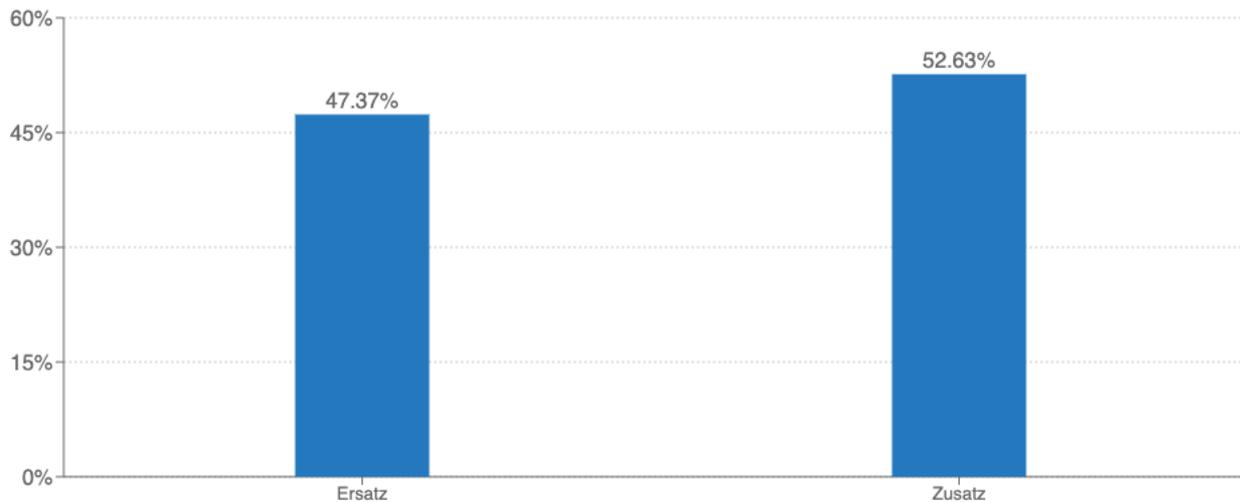
Auf welcher Basis ist der vegane Frischkäse, den du konsumierst?

152 feedbacks



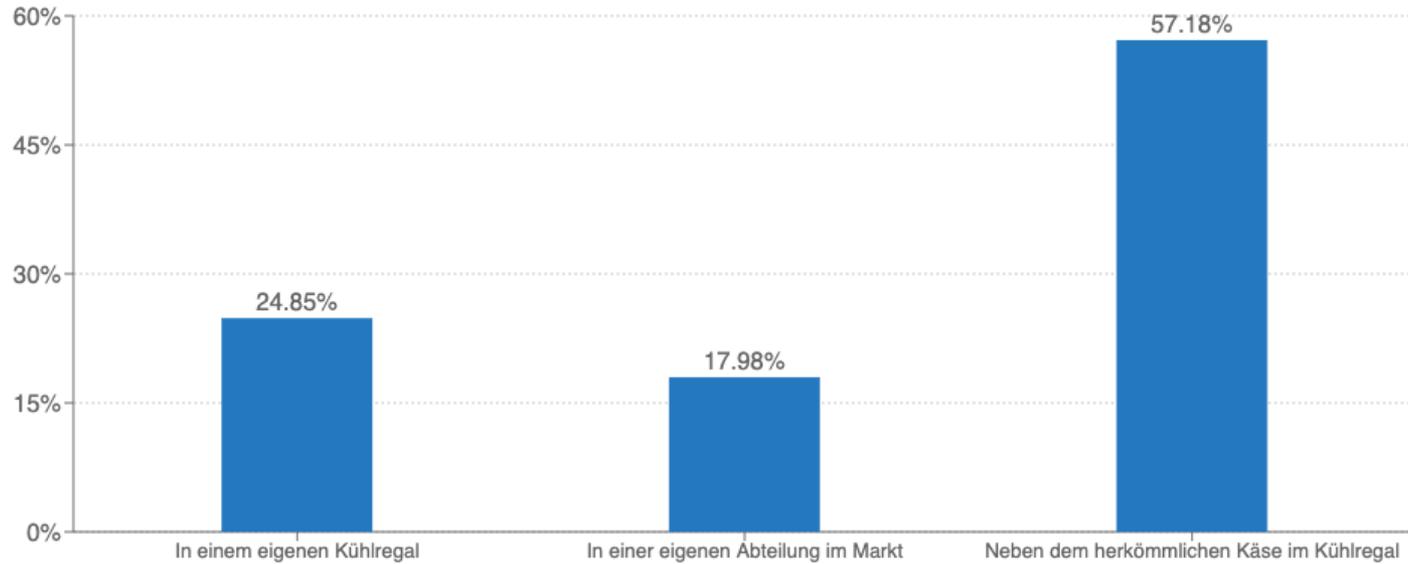
Stellt veganer Frischkäse einen gänzlichen Ersatz für Frischkäse dar oder konsumierst du diesen zusätzlich zum üblichen Frischkäse?

152 feedbacks



Wo sollte veganer Frischkäse platziert werden?

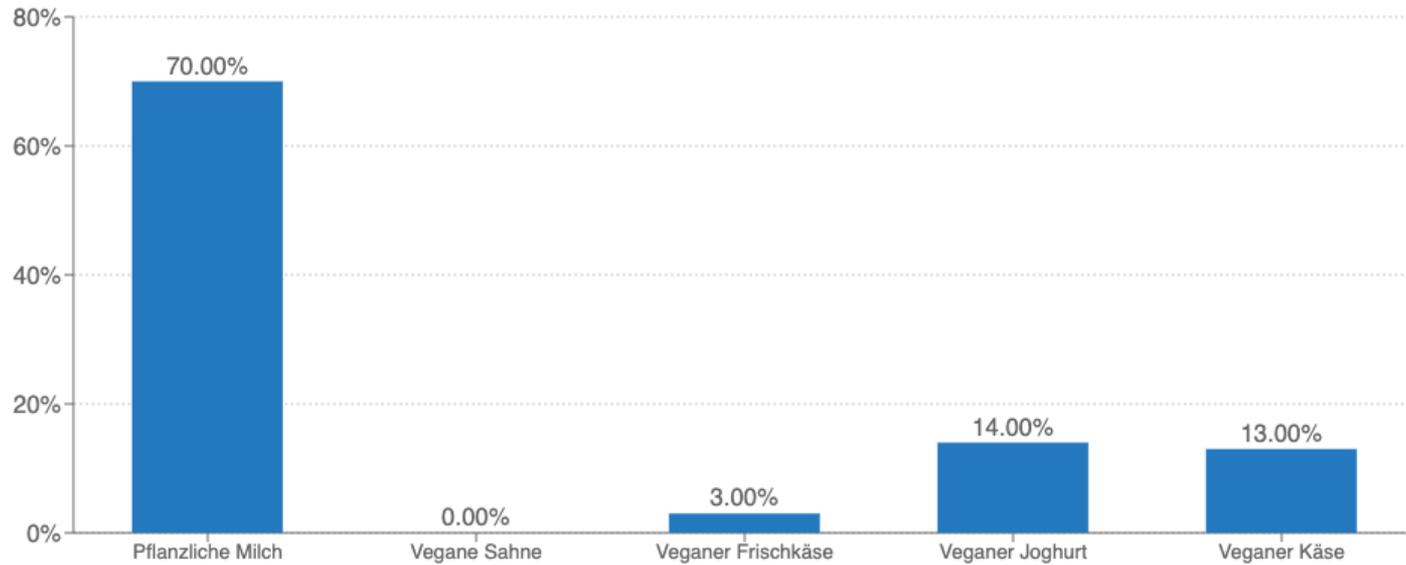
152 feedbacks



Melde-Modus: Auffällige Milchersatzprodukte

Zu welcher Kategorie gehört das gemeldete Produkt?

100 feedbacks

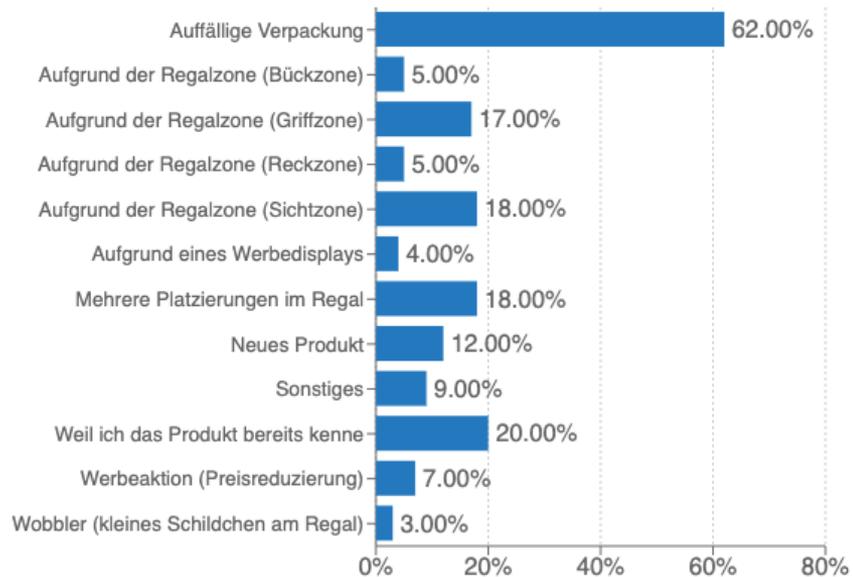


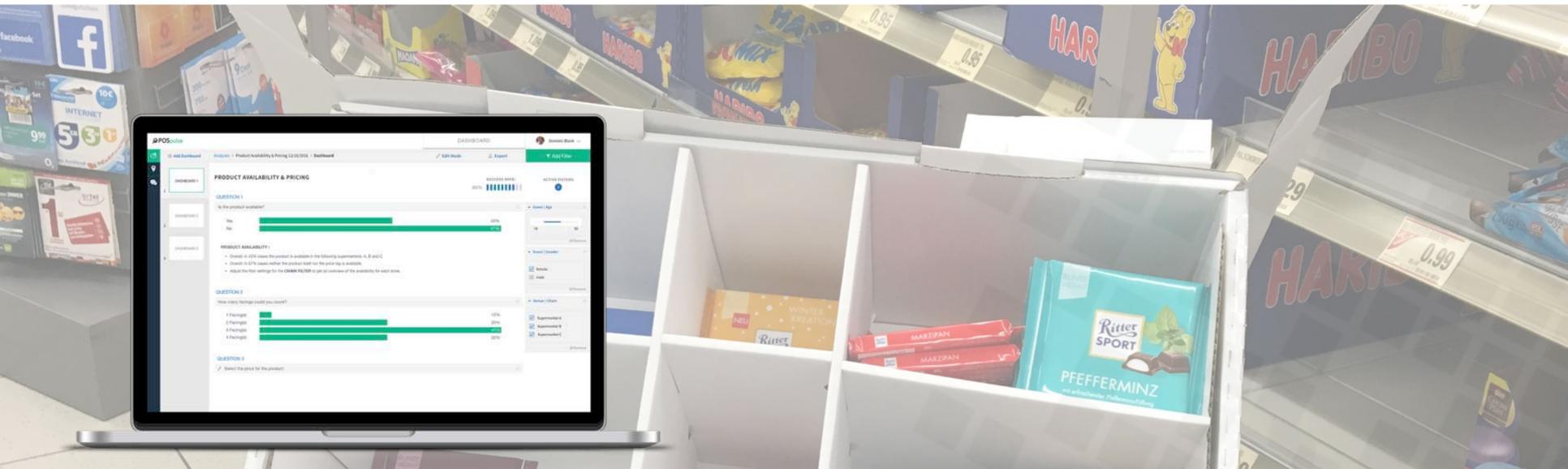
Am häufigsten wurden Produkte der Marke Alpro als auffälligstes Produkt der Kategorie gemeldet (23 %). Auch Eigenmarken (22 %) sowie Produkte von Simply V (13 %) und Oatly (12 %) fielen unserer Community bei den Milchersatzprodukten auf.



Warum ist dir dieses Produkt aufgefallen?

100 feedbacks





Impressum:

POSpulse GmbH
Sonnenallee 223
12059 Berlin

Web: www.pospulse.com
Tel: [+49 \(0\) 30 5557 8359](tel:+49303055578359)
Email: info@pospulse.com

Sonnenallee 233 · 12059 Berlin · Germany
Amtsgericht Charlottenburg HRB 162335 B
Geschäftsführerin: Elena Bergmann-Eggeling
Umsatzsteuer-ID DE293434028

Über POSpulse:

POSpulse ist ein Crowdsourcing- Marktforschungsunternehmen in Berlin, das Herstellern, Händlern und Service-Anbietern zu einer besseren Vermarktung ihrer Produkte und Services verhilft. Mittels einer Community von mehr als 800.000 aktiven Konsumenten europaweit sorgt POSpulse dafür, dass die Firmen sehr schnell Antworten auf ihre Fragen bekommen. Über die prämierte App Streetspotr werden spezifische Fragestellungen direkt am POS, Out of Home oder von zu Hause aus beantwortet. So erhalten Vertrieb und Marketing die generierten Antworten in geprüfter Datenqualität in Echtzeit, was schnelles Handeln auf Basis fundierter Entscheidungen ermöglicht. Zu den Kunden gehören u. a. Mondelēz International, Mars Petcare und Melitta.