

---

## Discounter vs. Supermarkt 2022

Warum bestimmte Produkte eher im Discounter gekauft werden und wie sich Präferenzen aufgrund der Pandemie und gestiegener Lebensmittelpreise verändern.

# Discounter vs. Supermarkt 2022

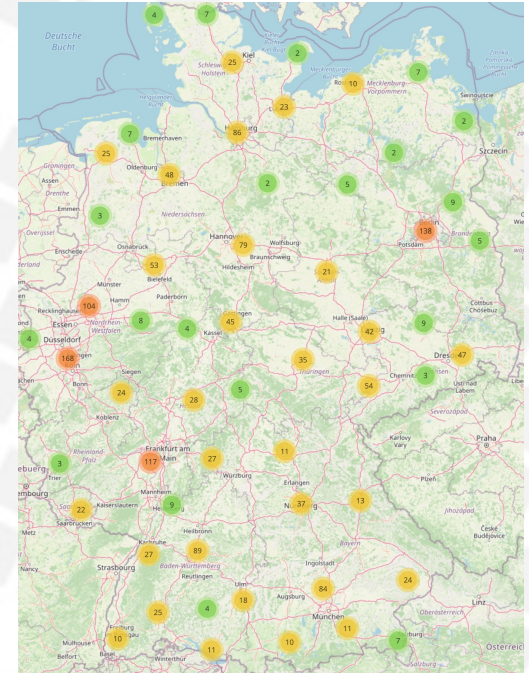


## Was Sie erwartet:

- Ergebnisse der über die [App Streetspotr](#) durchgeführten Consumer Survey: Unsere Community beantwortete Fragen rund um den Einkauf in Discountern und Supermärkten.
- Erhebungszeitraum: 28.03. – 24.04.2022
- N = 1.705 ( ♀ : 789 ♂ : 916)

## Key Insights

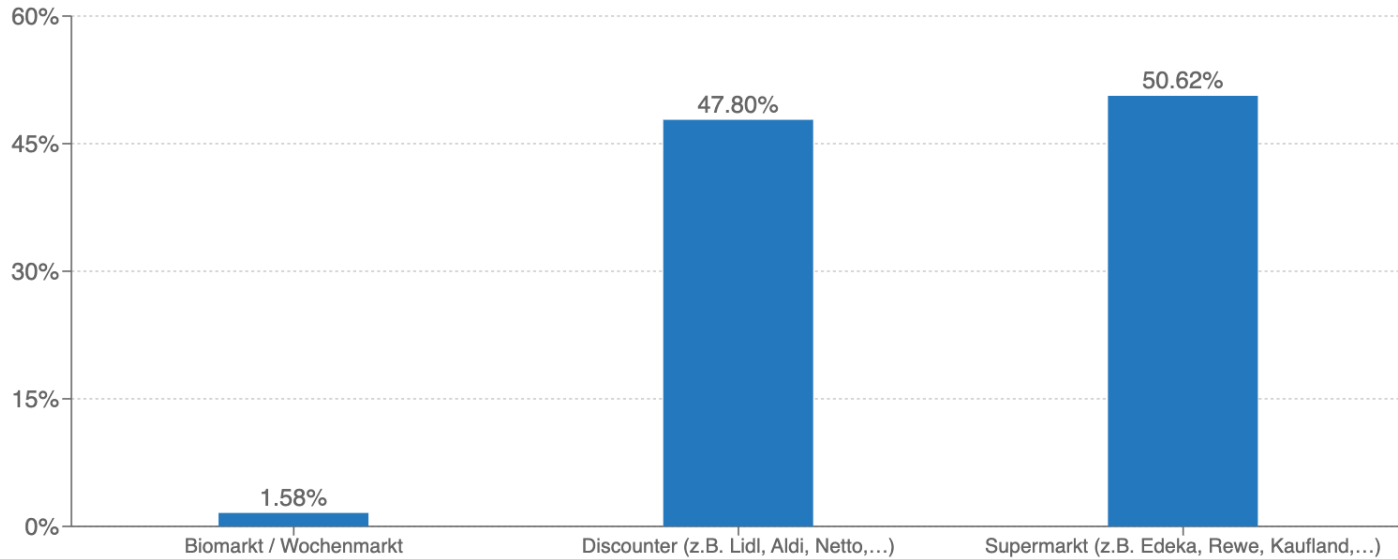
- 42 % der Befragten kaufen aufgrund der gestiegenen Lebensmittelpreise häufiger in Lebensmitteldiscountern ein.
- Vor allem Fleisch (29 %), Brot- & Backwaren (20 %) sowie Fisch (17) werden von Befragten nicht im Discounter gekauft. Gründe hierfür liegen häufig in der Qualität der Produkte.
- 74 % der Befragten finden, dass sich das Preis-Leistungs-Verhältnis in Discountern in den vergangenen Monaten verschlechtert hat.



Geografische Verteilung der Stichprobe

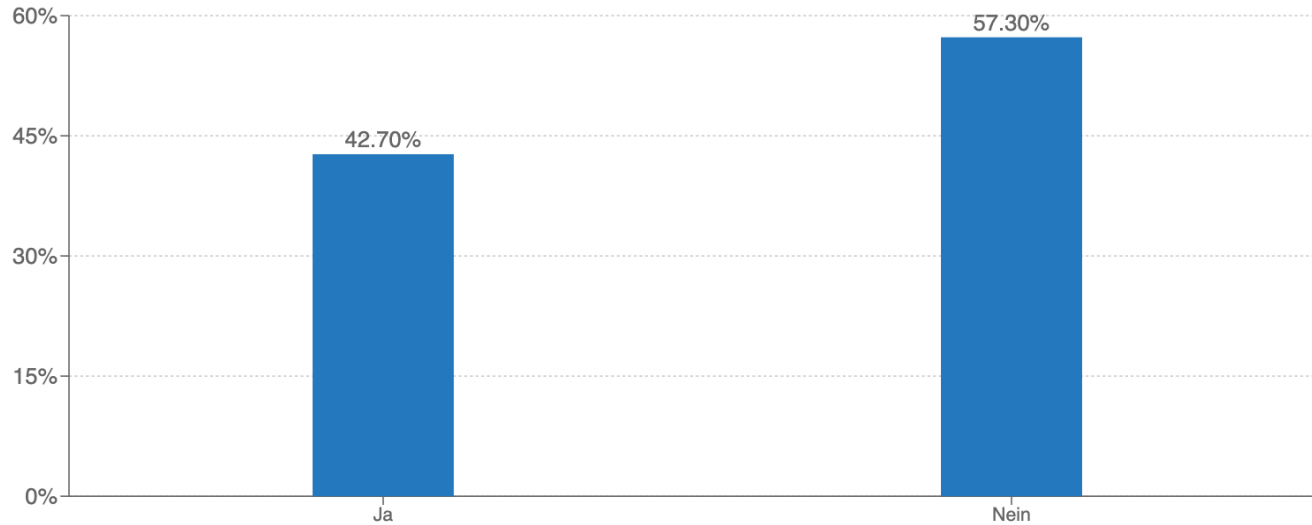
## Wie kaufst du die Mehrheit deiner Lebensmittel ein?

1705 feedbacks



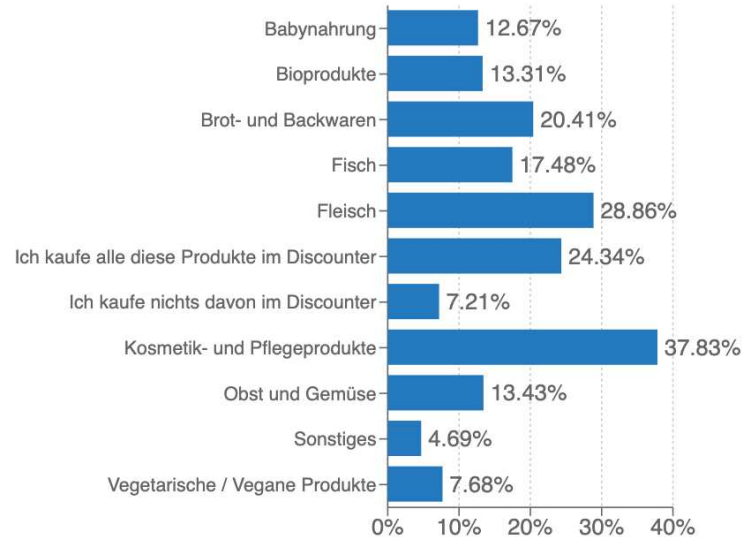
## Kaufst du aufgrund steigender Lebensmittelpreise in den vergangenen Monaten häufiger im Discounter?

1705 feedbacks



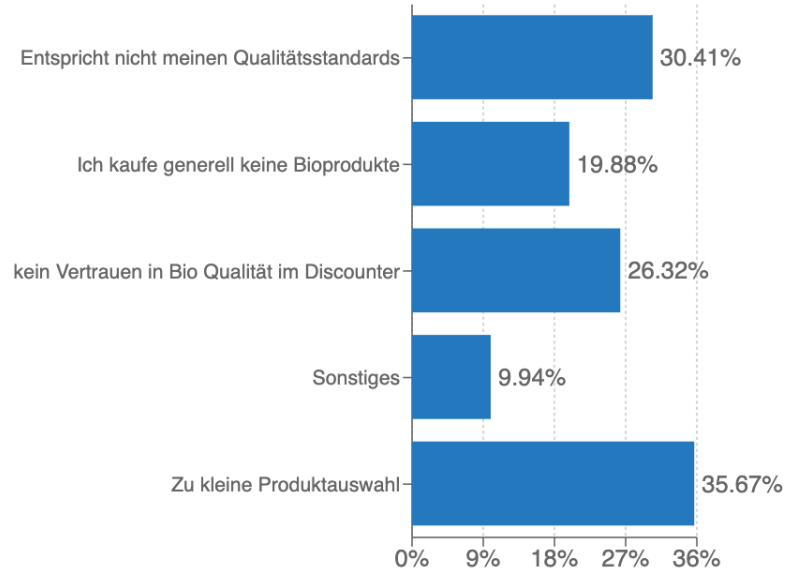
## Welche Produkte kaufst du nicht im Discounter, obwohl du sie generell kaufst?

1705 feedbacks



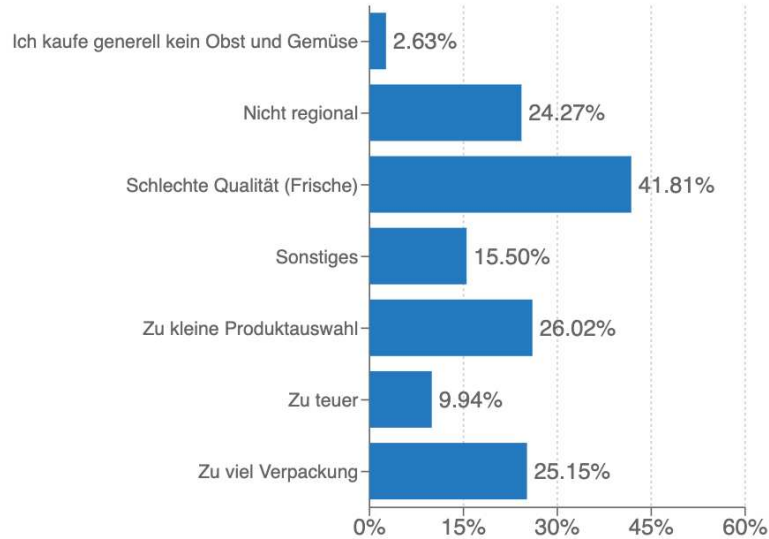
## Warum kaufst du Bioprodukte nicht im Discounter?

342 feedbacks



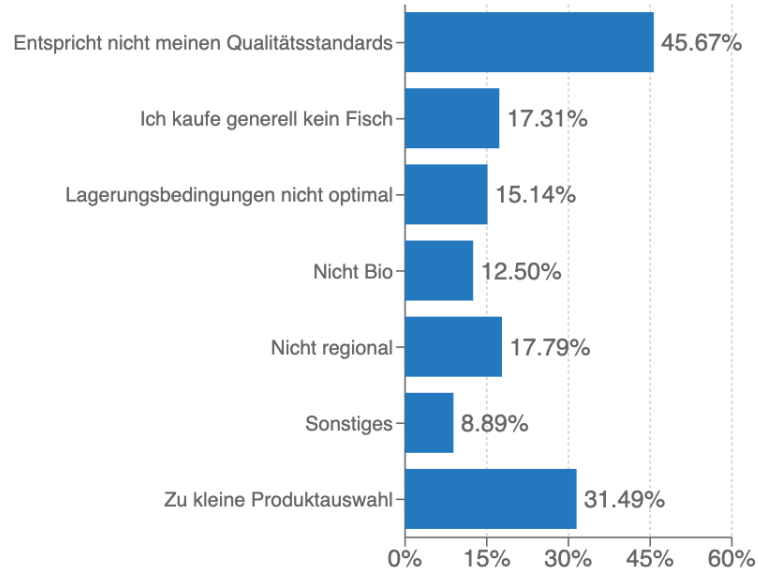
## Warum kaufst du Obst und Gemüse nicht im Discounter?

342 feedbacks



## Warum kaufst du Fisch nicht im Discounter?

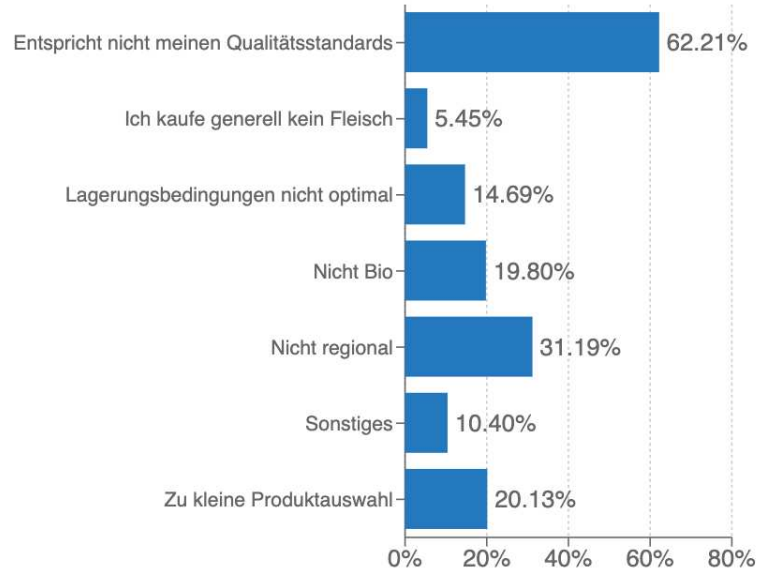
416 feedbacks





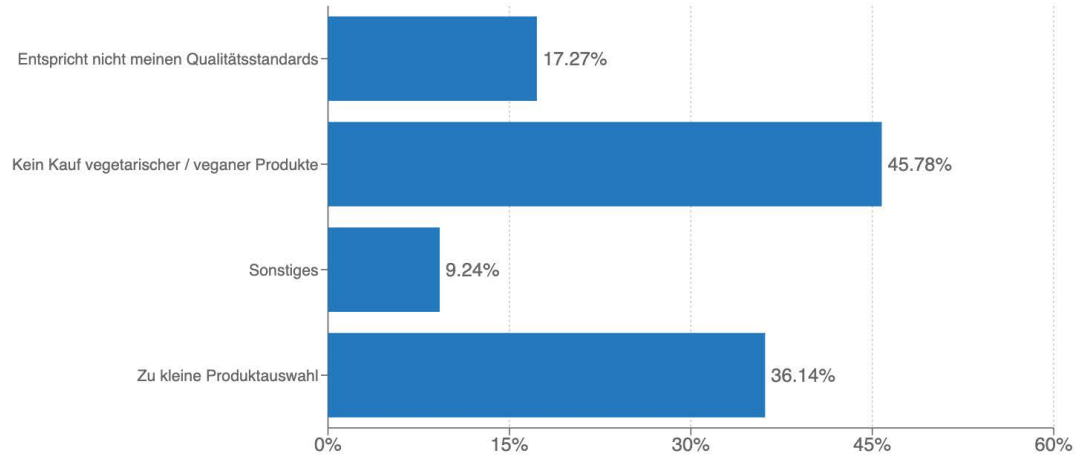
## Warum kaufst du Fleisch nicht im Discounter?

606 feedbacks



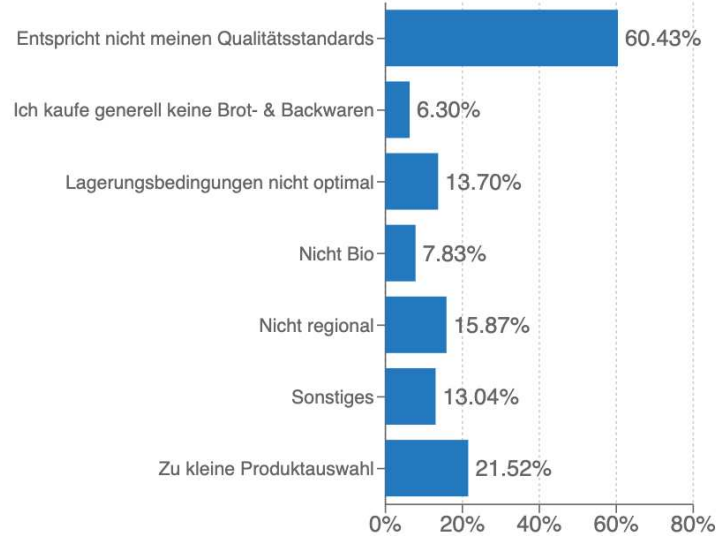
## Warum kaufst du vegetarische / vegane Produkte nicht im Discounter?

249 feedbacks



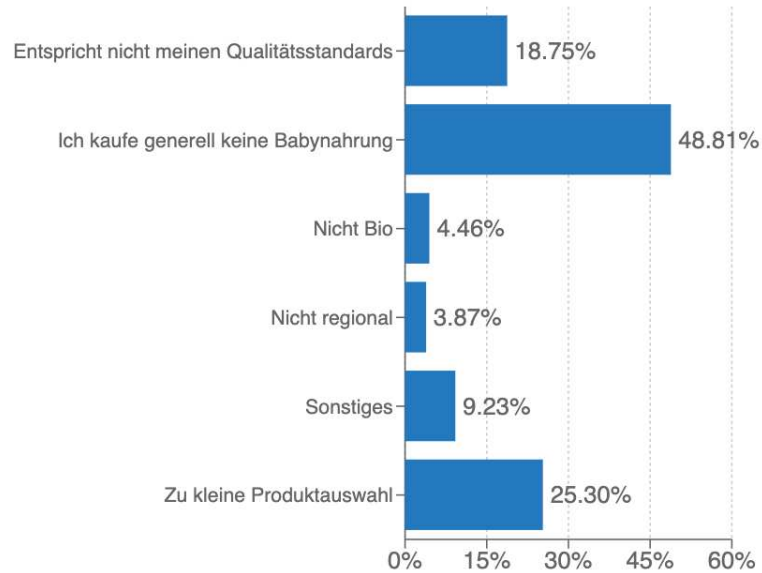
## Warum kaufst du Brot- und Backwaren nicht im Discounter?

460 feedbacks



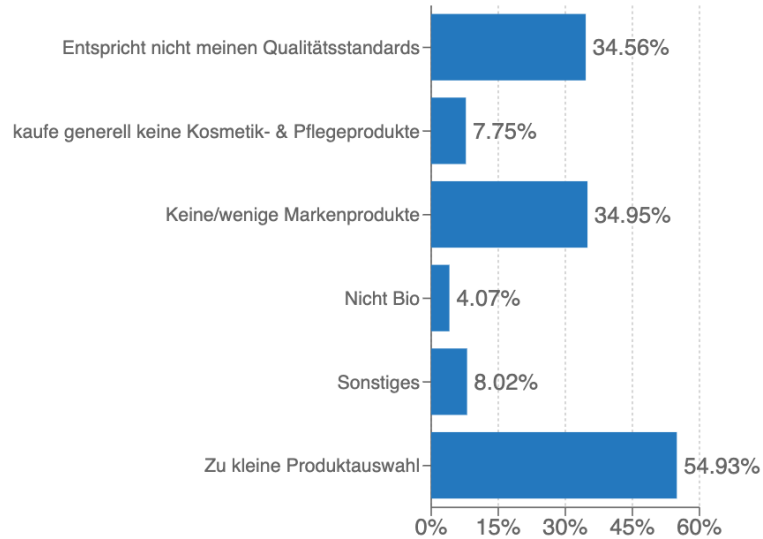
## Warum kaufst du Babynahrung nicht im Discounter?

336 feedbacks



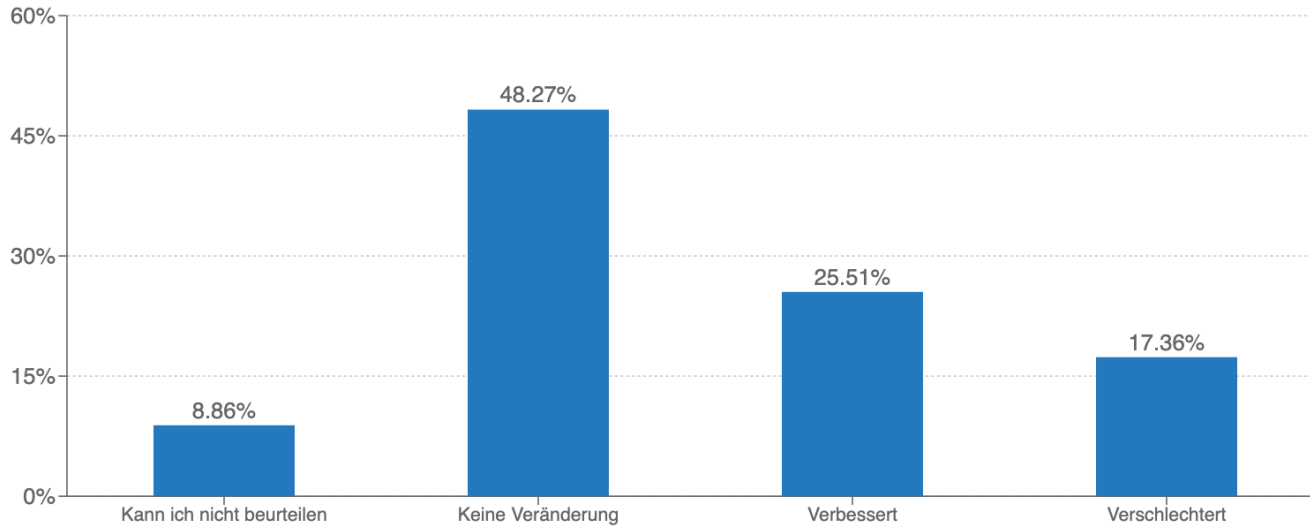
## Warum kaufst du Kosmetik- und Pflegeprodukte nicht Discounter?

761 feedbacks



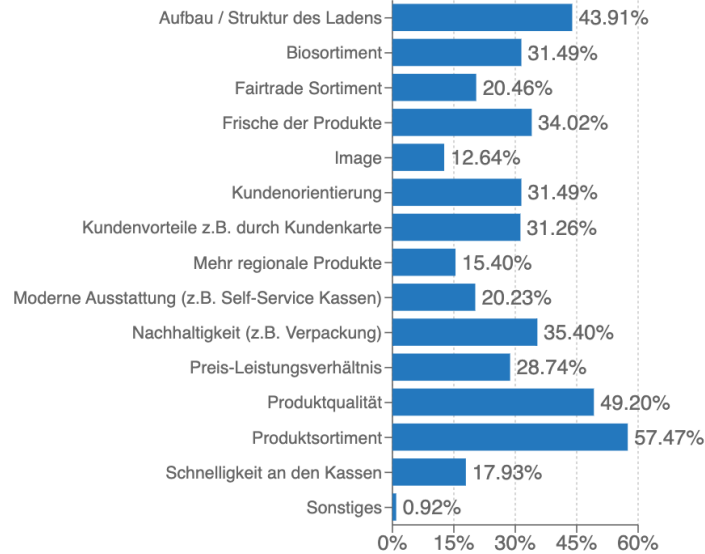
## Wie hat sich das Einkaufserlebnis in Discountern in den letzten 12 Monaten entwickelt?

1705 feedbacks



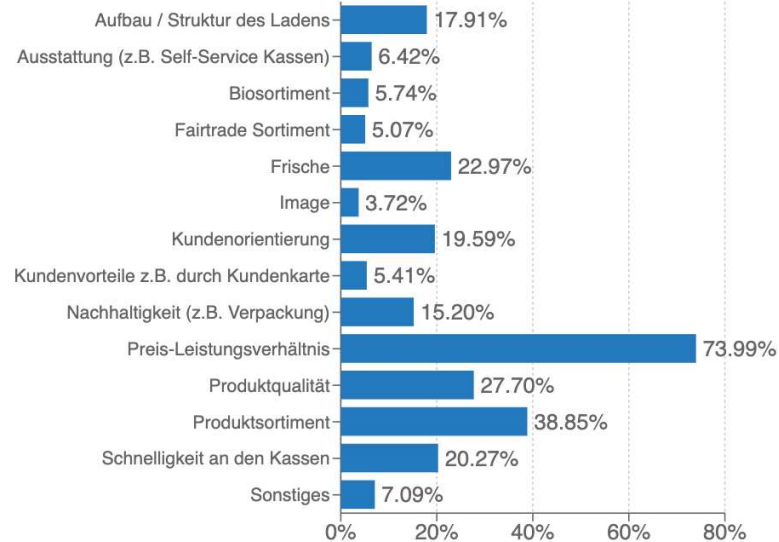
## Was hat sich in den Discountern in den letzten 12 Monaten verbessert?

435 feedbacks



## Was hat sich in den Discountern in den letzten 12 Monaten verschlechtert?

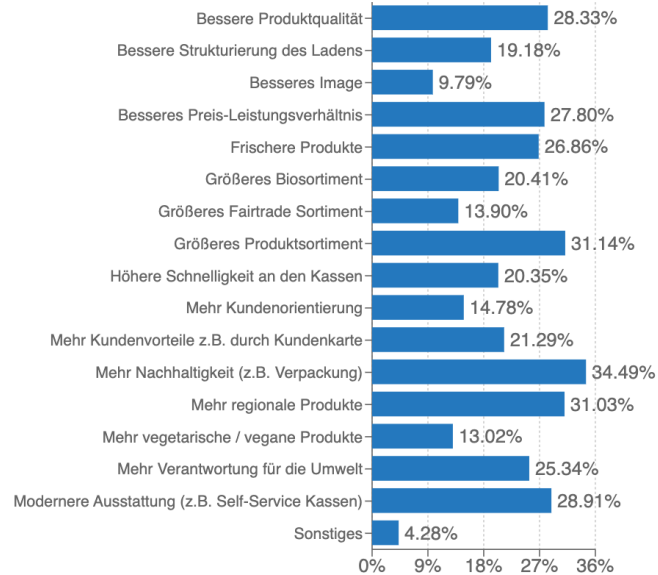
296 feedbacks





## Welche Veränderungen in Discountern würdest du dir wünschen?

1705 feedbacks



Das eigene Produkt direkt vor Ort am POS überprüfen lassen  
oder die Shopperwahrnehmung noch besser verstehen?

Nehmen Sie hier Kontakt zu  
unseren POS-Experten auf:

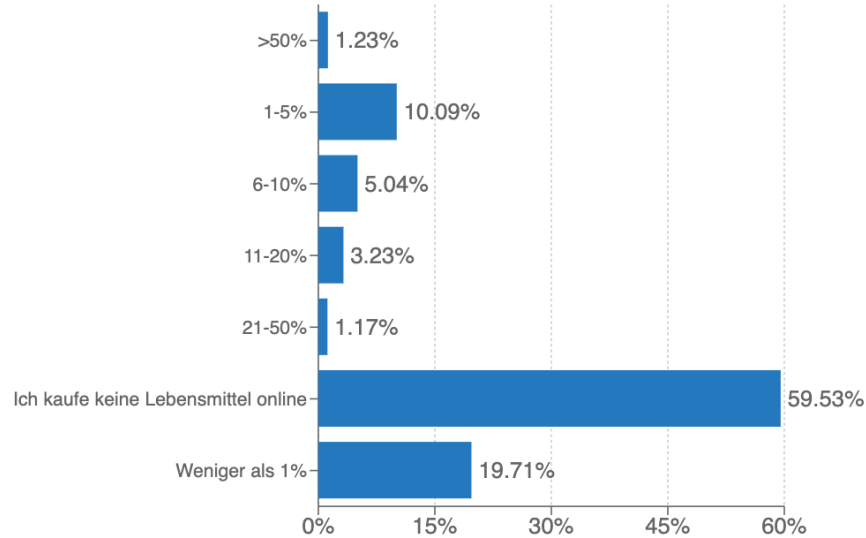
[Kontakt aufnehmen](#)

Oder informieren Sie sich hier über  
unseren Produkt-Check:

[Produkt-Check](#)

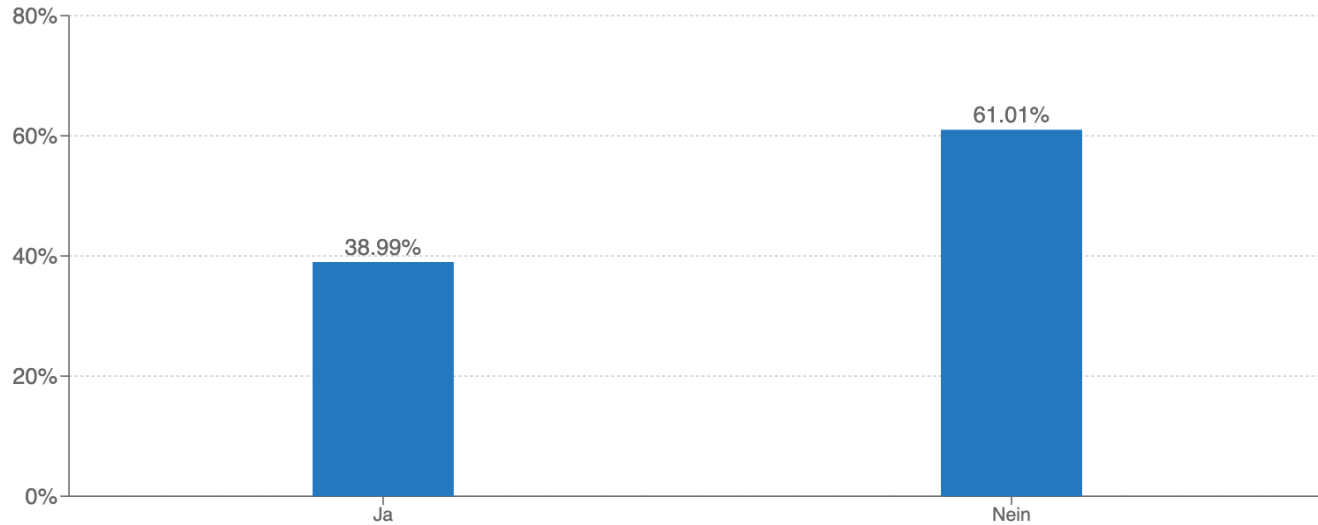
## Wie viel % deiner Lebensmittel kaufst du aktuell online?

1705 feedbacks



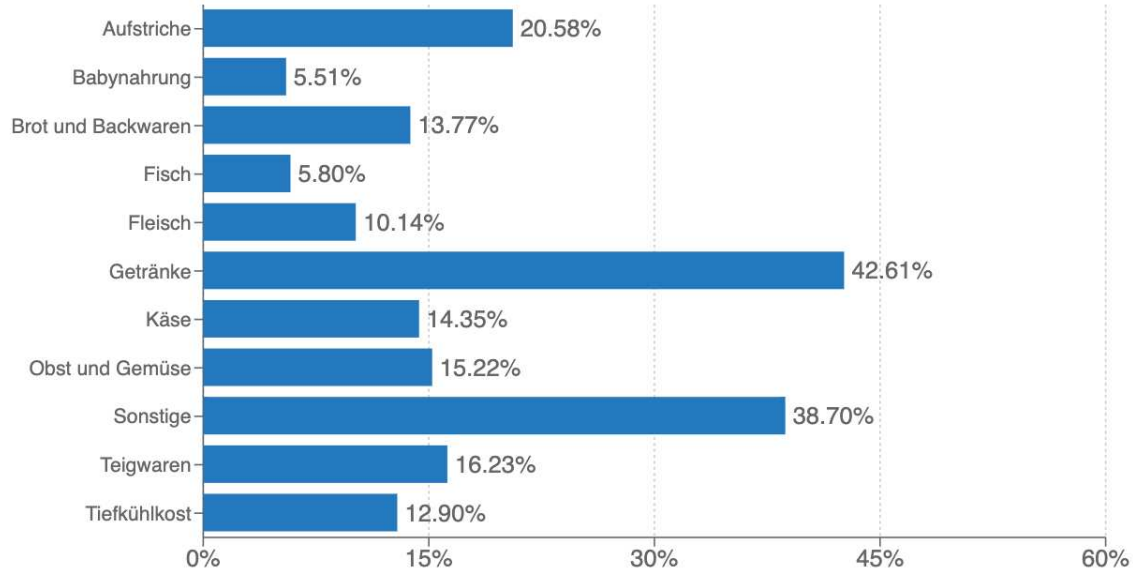
## Kaufst du heute mehr Lebensmittel online als noch vor 12 Monaten?

690 feedbacks



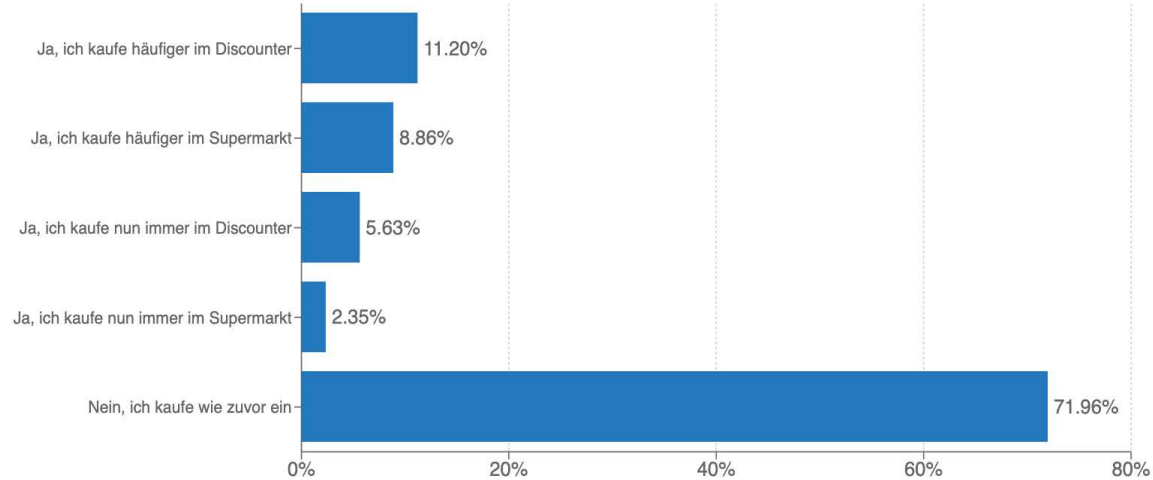
## Welche Lebensmittel kaufst du online?

690 feedbacks



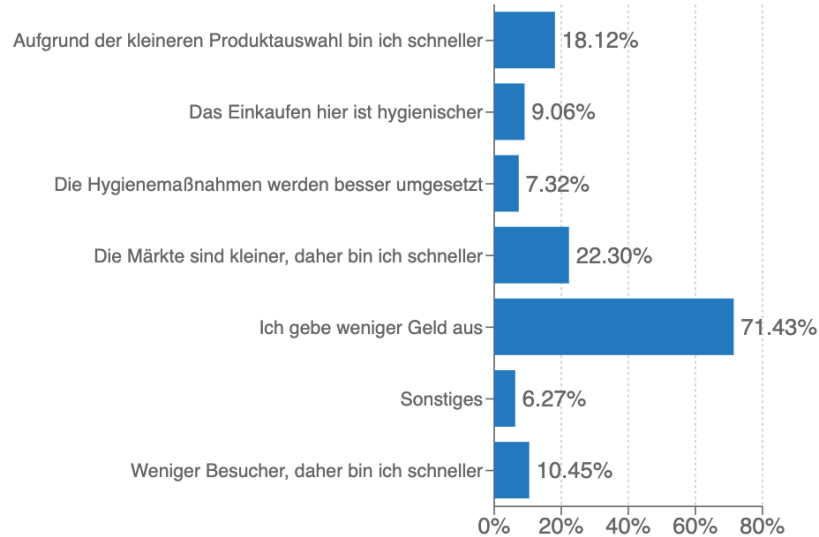
## Hat sich dein Einkaufsort (Supermarkt/Discounter) durch die Corona Pandemie geändert?

1705 feedbacks



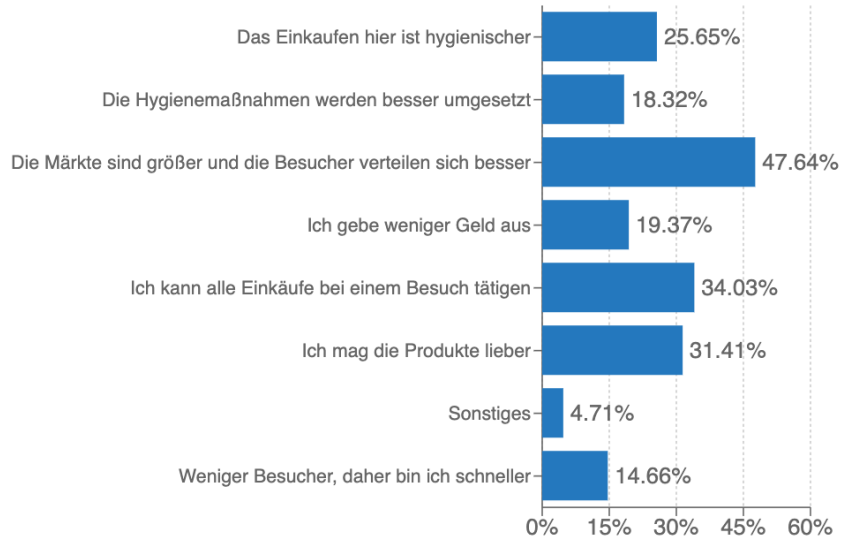
## Warum gehst du nun häufiger im Discounter einkaufen?

287 feedbacks

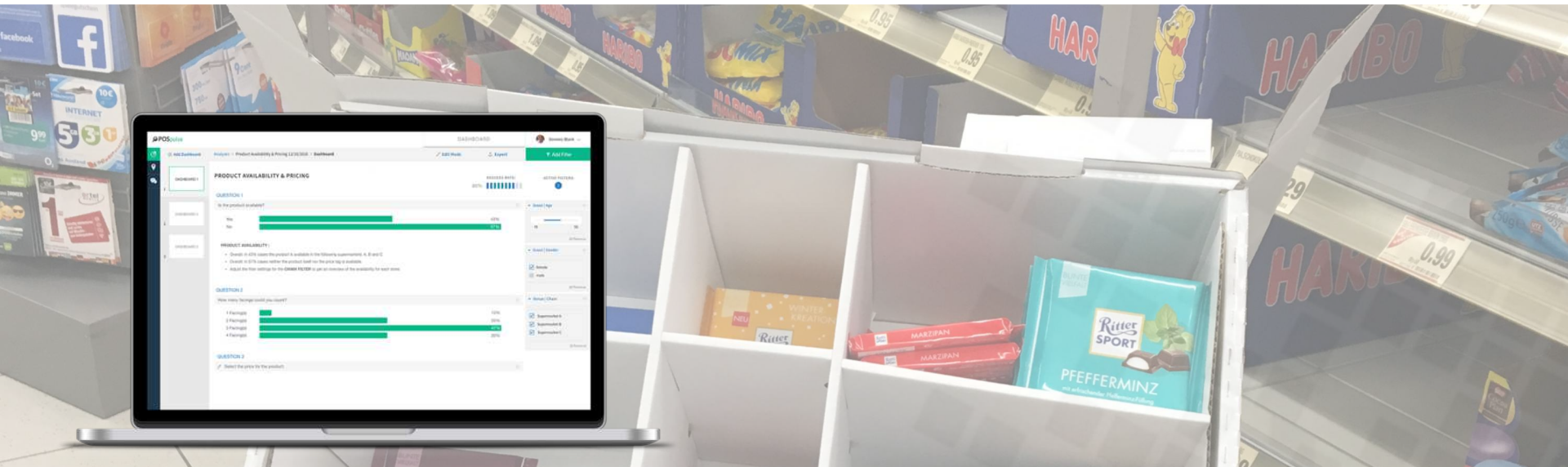


## Warum gehst du nun häufiger im Supermarkt einkaufen?

191 feedbacks







## Impressum:

POSpulse GmbH  
Storkower Str. 132  
10407 Berlin

Web: [www.pospulse.com](http://www.pospulse.com)  
Tel: [+49 \(0\) 30 5557 8359](tel:+49303055578359)  
E-Mail: [info@pospulse.com](mailto:info@pospulse.com)

Amtsgericht Charlottenburg HRB 162335 B  
Geschäftsführende: Elena Bergmann-  
Eggeling, Thomas Skotner  
Umsatzsteuer-ID DE293434028

## Über POSpulse:

POSpulse ist ein Crowdsourcing-Marktforschungsunternehmen, das Herstellern, Händlern und Service-Anbietern zu einer besseren Vermarktung ihrer Produkte und Services verhilft. POSpulse sorgt mit einer europaweiten Community von mehr als 900.000 aktiven Konsumenten dafür, dass Unternehmen schnelle Antworten im Bereich Vertrieb und Marketing erhalten.

Über die prämierte App Streetspotr beantwortet die Crowd spezifische Fragestellungen direkt am POS (Point-of-Sale), Out-of-Home oder von zu Hause aus. Die generierten Antworten werden in Echtzeit und geprüfter Datenqualität an den Kunden übermittelt, was schnelle Entscheidungen auf einer fundierten Datenbasis ermöglicht. Zu den Kunden gehören mehr als 300 namhafte Unternehmen u. a. Telefonica, Ströer, Unilever, Mondelēz.