

---

# Vergleich der Einkaufs- und Konsumpräferenzen Mai/Juli

Veränderungen der Einflüsse der Corona-Pandemie auf  
Einkaufs- und Konsumpräferenzen in den letzten Monaten.

# Vergleich der Einkaufs- und Konsumpräferenzen Mai/Juli



## Was Sie erwartet:

- Ergebnisse im Mai und Juli über die App Streetspotr durchgeführter Studien zu den Einflüssen der Corona-Pandemie auf Einkaufs- und Konsumpräferenzen im Vergleich.
- Studiendesign: Befragung wird monatlich durchgeführt, um mögliche Trends erkennen zu können (Mai als erste Welle, Juni als zweite Welle, Juli als dritte Welle). Hier geht's zu den [Ergebnissen der zweiten Welle](#).
- Einige Fragen wurden in der dritten Welle neu hinzugefügt, weshalb hier kein Vergleich erfolgt.
- Erster Befragungszeitraum: 04.05- 10.05.2020, zweiter Befragungszeitraum: 03.06. – 08.06.2020, dritter Befragungszeitraum: 30.06. – 06.07.2020
- N (erster Befragungszeitraum)= 1712 ( ♀ : 621 ♂ : 1091)
- N (dritter Befragungszeitraum) = 1297 ( ♀ : 530 ♂ : 767)
- Geographie: Deutschland

## Key Insights

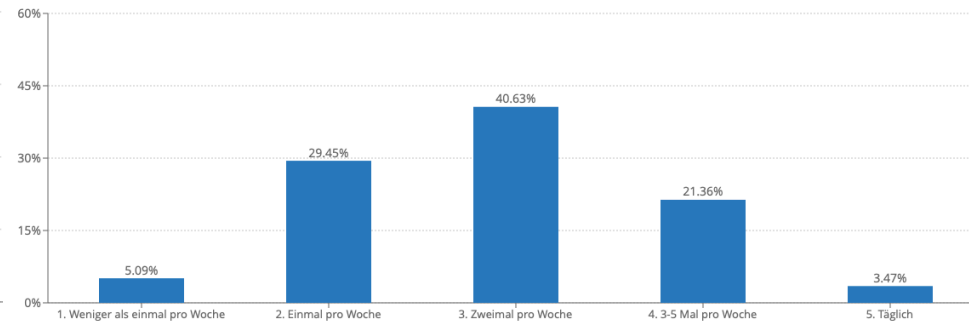
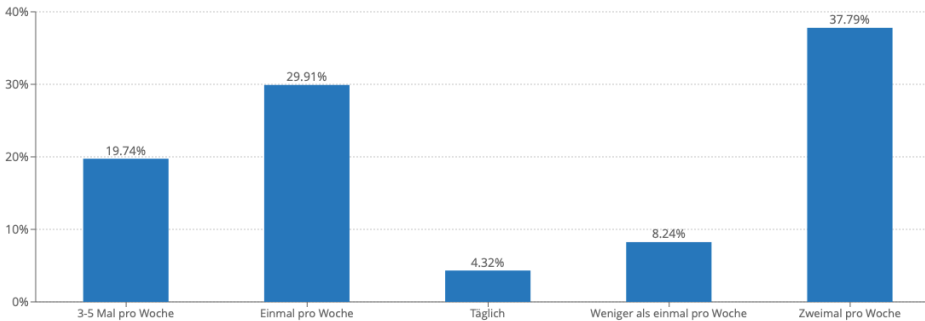
- Bei den Produkten im Einkaufswagen wird weniger auf längere Haltbarkeit geachtet (24,30 % → 18,89 %). Die Präferenz zu einem gesünderen Einkauf steigt an (23,89 % → 27,53 %).
- Auch vegane (3,10 % → 5,71 %) und vegetarische (4,21 % → 7,25 %) Produkte landen häufiger im Einkaufswagen.
- Es gibt eine höhere Bereitschaft, neue Produkte zu testen (34,11 % → 38,63 %).
- Weniger Teilnehmer wollen in den nächsten Monaten mehr aufs Geld achten (28,10 % → 24,21 %).
- Das Vorhaben, seltener einkaufen zu gehen, nimmt ab (8,90 % → 4,78 %).
- Auch das Vorhaben, mehr im Discounter einzukaufen, nimmt ab (7,08 % → 4,93 %).

# Wie oft bist Du im letzten Monat im Schnitt einkaufen gegangen?



Befragungszeitraum 1: 04.05- 10.05.2020

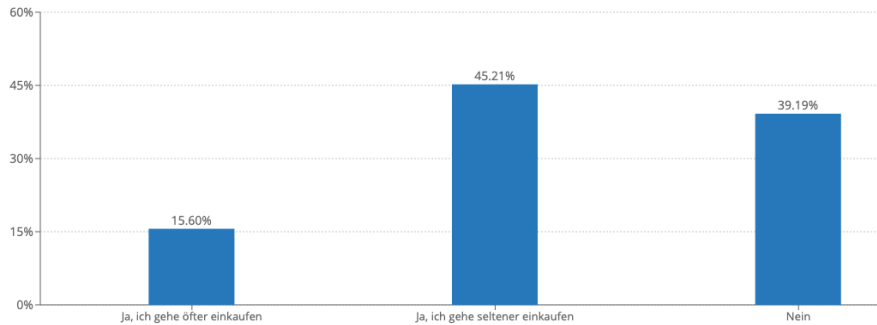
Befragungszeitraum 3: 30.06. – 06.07.2020



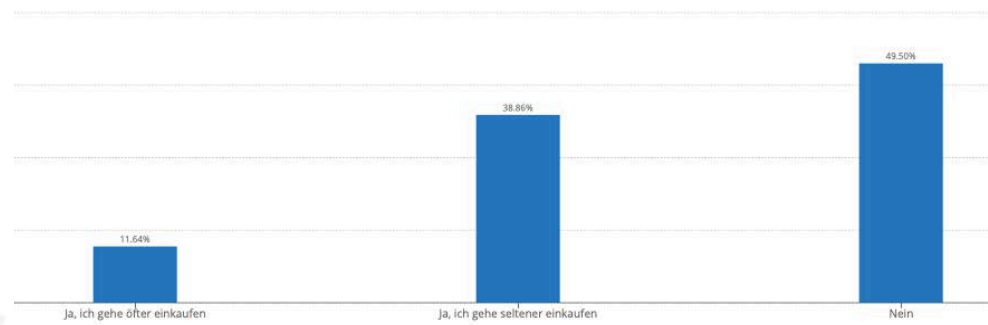
# Hat sich Dein Einkaufsverhalten seit Ausbruch des Corona Virus hinsichtlich der Häufigkeit verändert?



Befragungszeitraum 1: 04.05- 10.05.2020



Befragungszeitraum 3: 30.06. – 06.07.2020

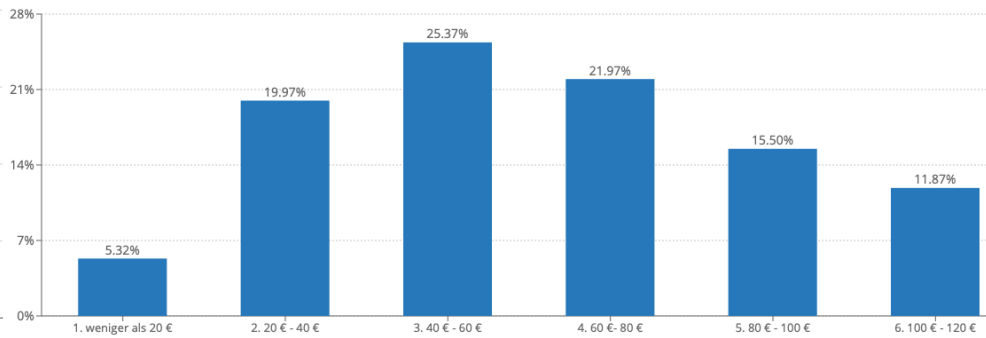
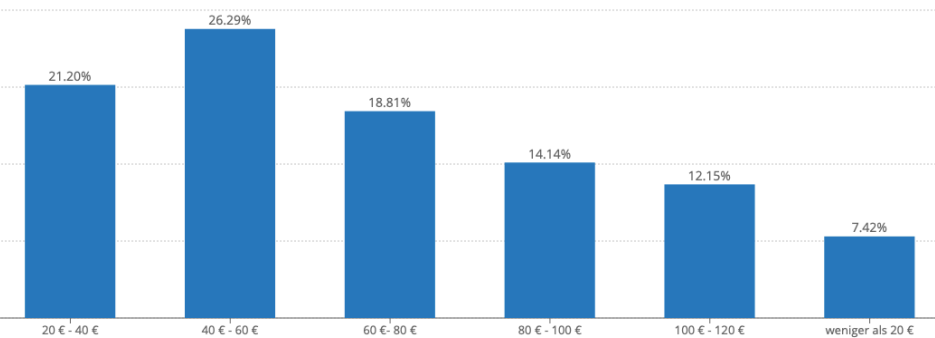


# Wie viel Geld hast Du im letzten Monat im Schnitt für deinen Wocheneinkauf ausgegeben?



Befragungszeitraum 1: 04.05- 10.05.2020

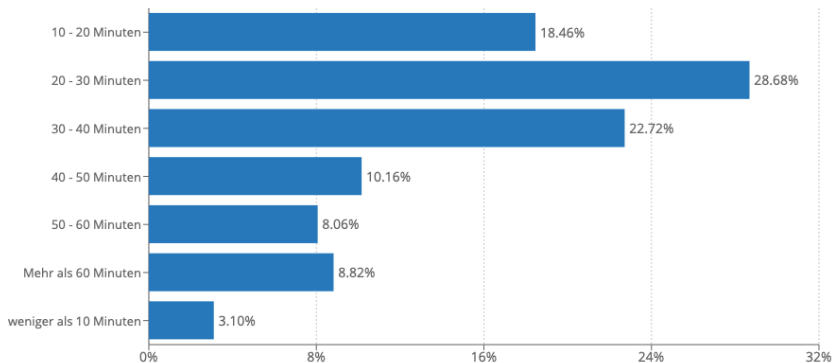
Befragungszeitraum 3: 30.06. – 06.07.2020



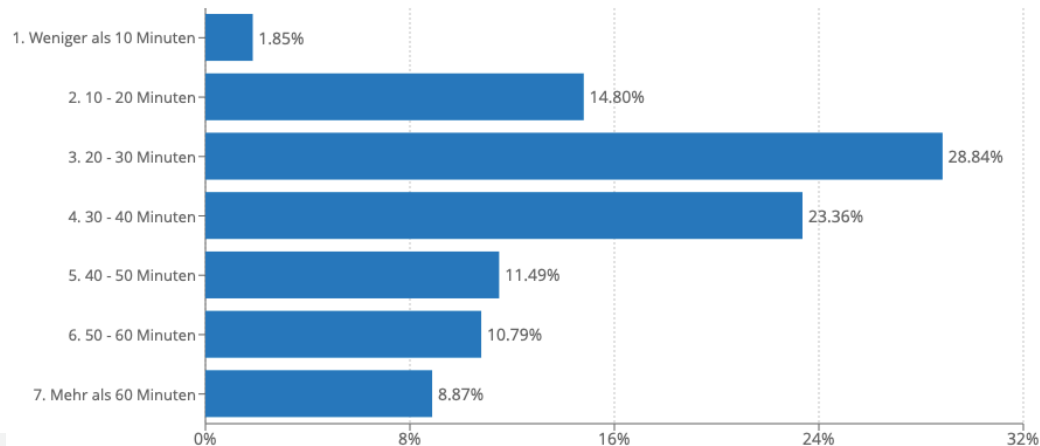
# Wie viel Zeit hast Du im letzten Monat im Schnitt für deinen Wocheneinkauf benötigt ?



Befragungszeitraum 1: 04.05- 10.05.2020



Befragungszeitraum 3: 30.06. – 06.07.2020



# Hat sich Dein Einkaufsverhalten seit Ausbruch des Corona Virus hinsichtlich des Einkaufsortes verändert?



Befragungszeitraum 1: 04.05- 10.05.2020

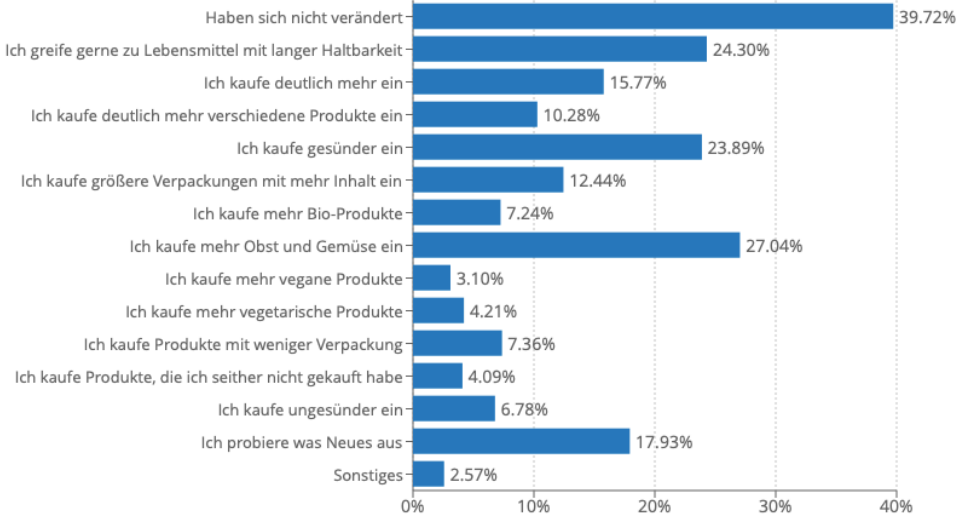
Befragungszeitraum 3: 30.06. – 06.07.2020



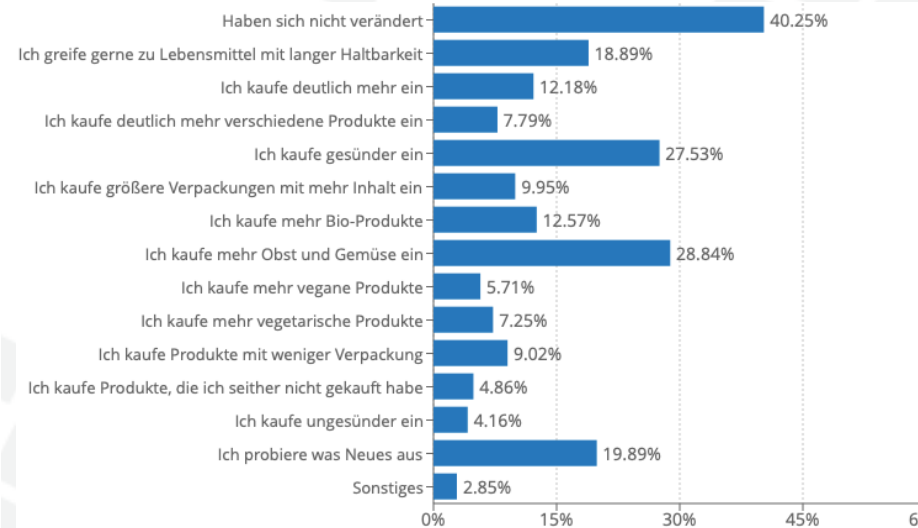
# Wie haben sich die Produkte in Deinem Einkaufswagen verändert?



Befragungszeitraum 1: 04.05- 10.05.2020



Befragungszeitraum 3: 30.06. – 06.07.2020

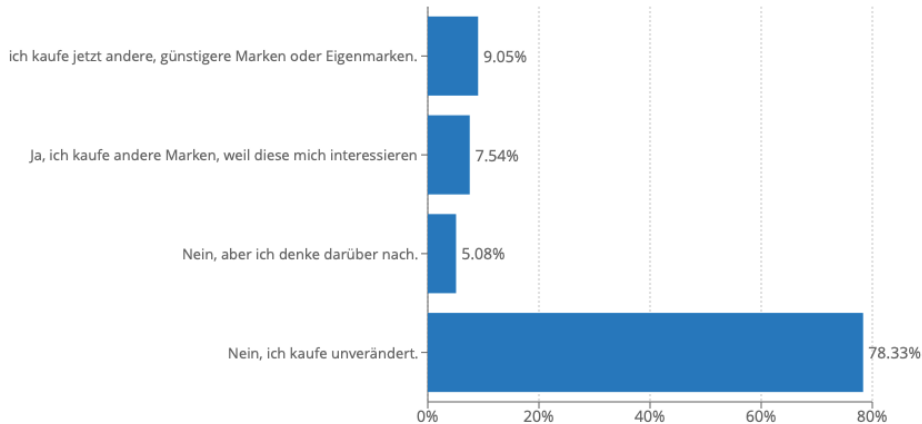




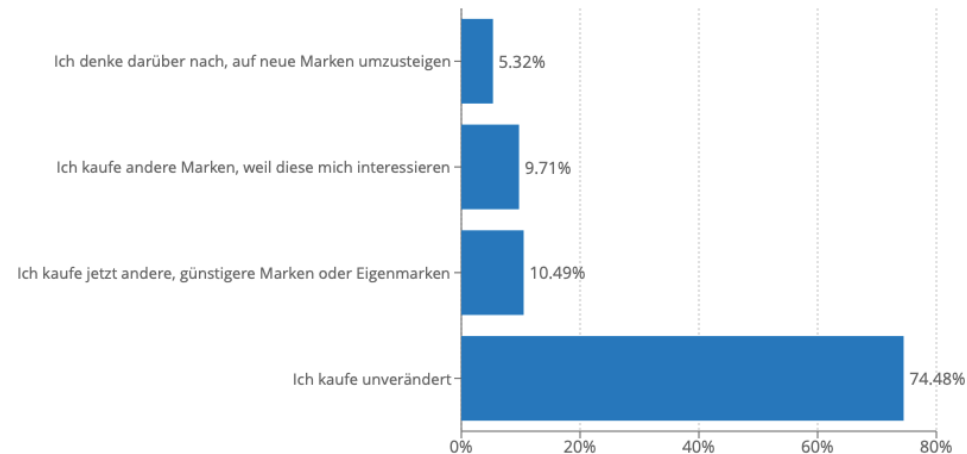
# Kaufst Du seit dem Ausbruch von Corona nach wie vor Deine gewohnten Lebensmittel-Marken oder bist Du auf neue Marken umgestiegen?



Befragungszeitraum 1: 04.05- 10.05.2020



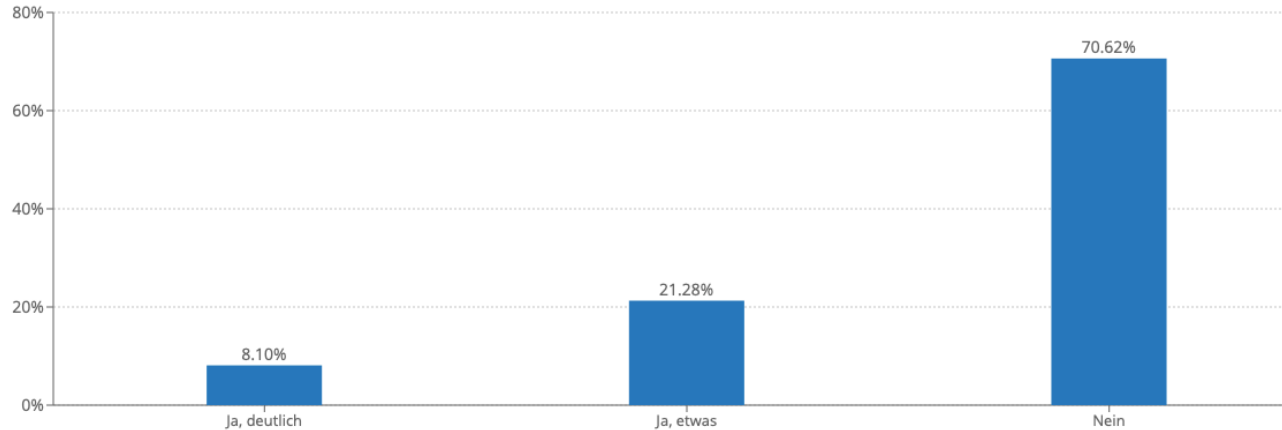
Befragungszeitraum 3: 30.06. – 06.07.2020



# Kaufst Du seit Ausbruch von Corona mehr Handelsmarken (z.B. ja!, TiP, Gut&Günstig, Milbona)?



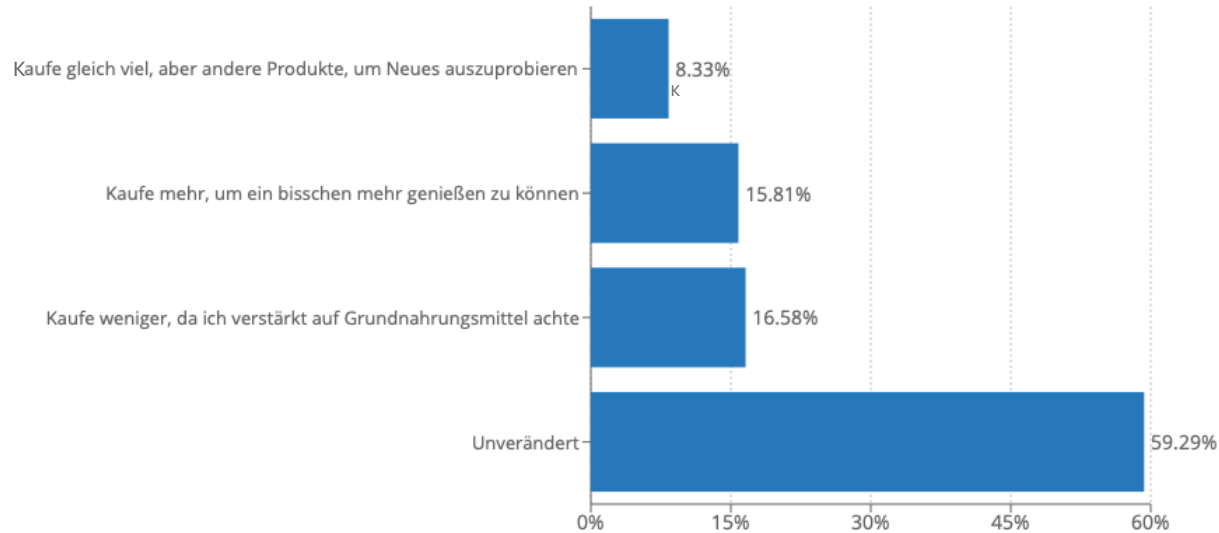
Befragungszeitraum 3: 30.06. – 06.07.2020



# Wie hat sich Dein Einkaufsverhalten bei Süßigkeiten seit Beginn der Pandemie entwickelt?



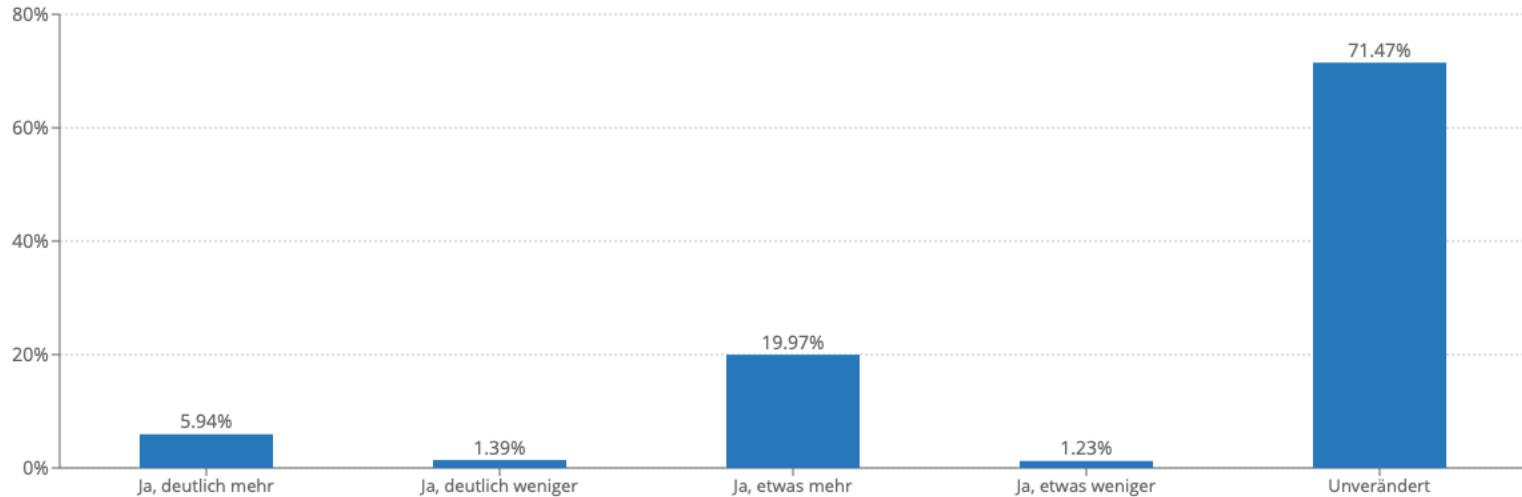
Befragungszeitraum 3: 30.06. – 06.07.2020



# Hat sich der Anteil der Bio-Produkte in Deinem Einkaufskorb seit Ausbruch von Corona geändert?



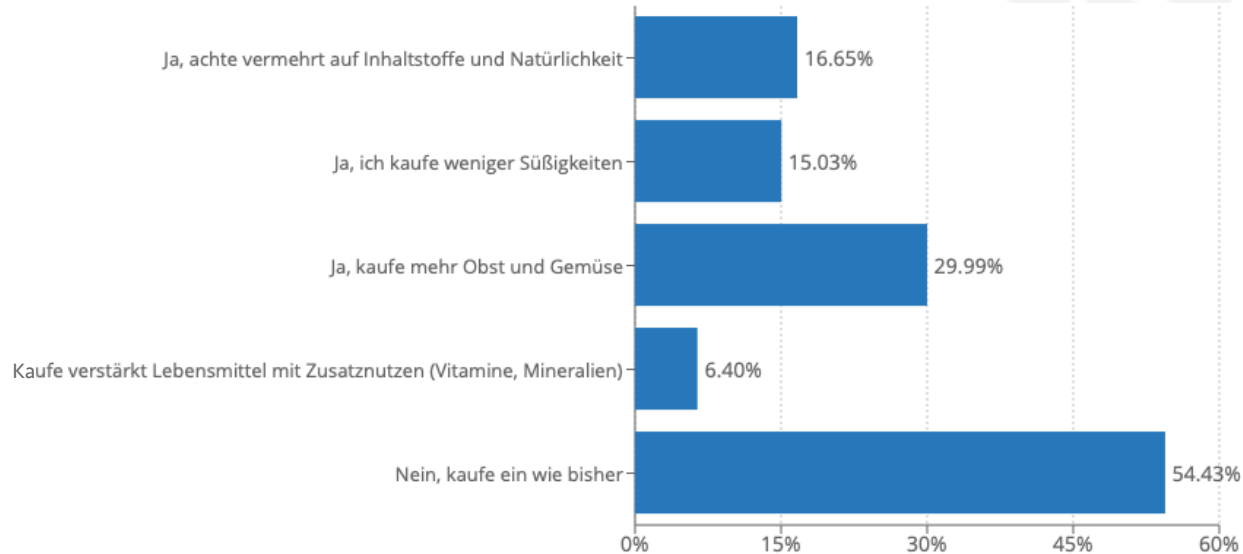
Befragungszeitraum 3: 30.06. – 06.07.2020



# Achtest Du beim Lebensmitteleinkauf seit Corona mehr auf Deine Gesundheit?



Befragungszeitraum 3: 30.06. – 06.07.2020

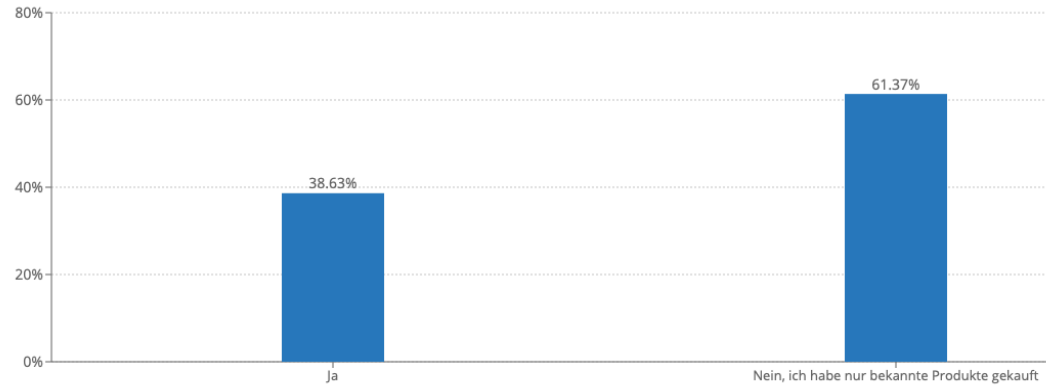
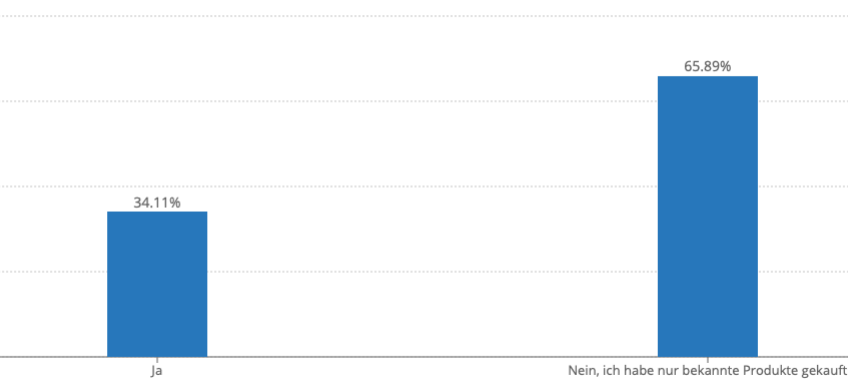


# Hast Du im vergangenen Monat neue Produkte (Lebensmittel) getestet?

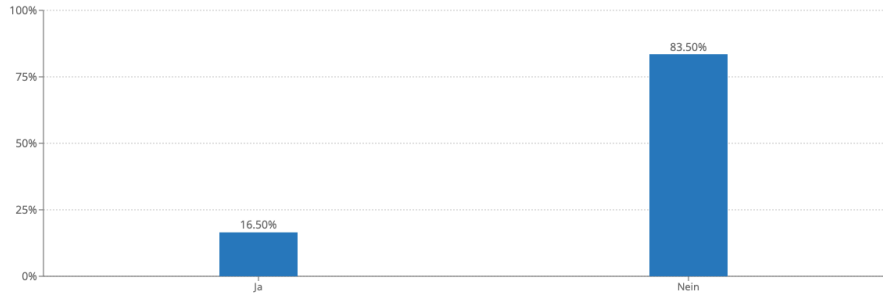


Befragungszeitraum 1: 04.05- 10.05.2020

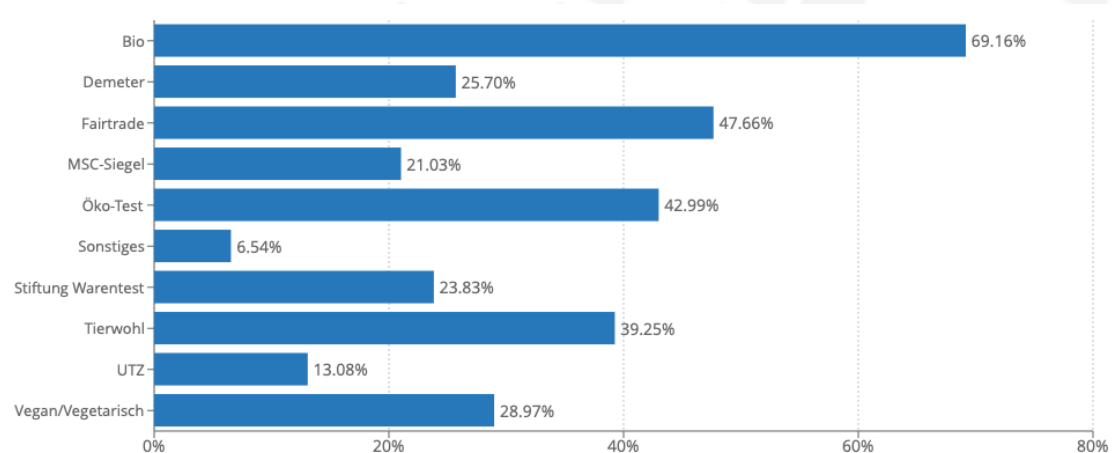
Befragungszeitraum 3: 30.06. – 06.07.2020



# Gibt es Kennzeichnungen auf Produkten, auf welche du seit Corona mehr achtest (z.B. Siegel Öko-Test, Utz,...)?



Befragungszeitraum 3: 30.06. – 06.07.2020

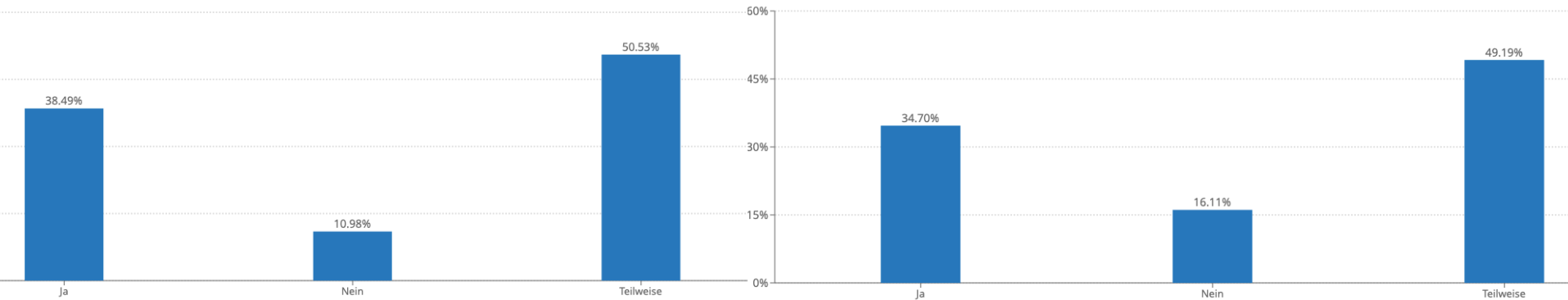


# Achtest Du bei der Auswahl der Produkte verstärkt auf Angebote und Rabatte?



Befragungszeitraum 1: 04.05- 10.05.2020

Befragungszeitraum 3: 30.06. – 06.07.2020

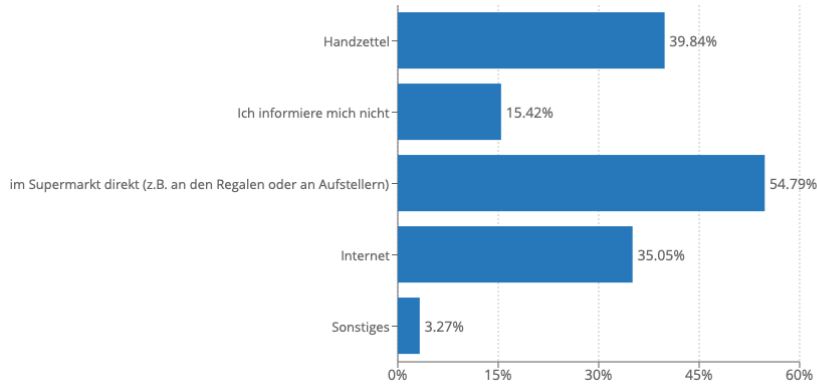




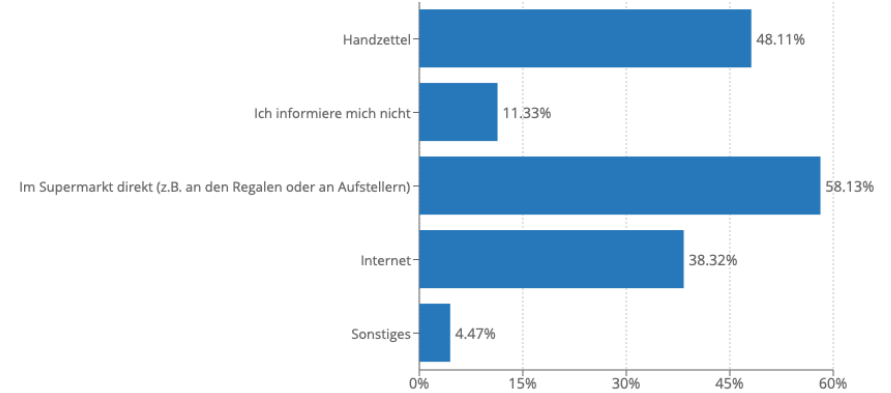
# Wo informierst Du Dich über aktuelle Angebote?



Befragungszeitraum 1: 04.05- 10.05.2020



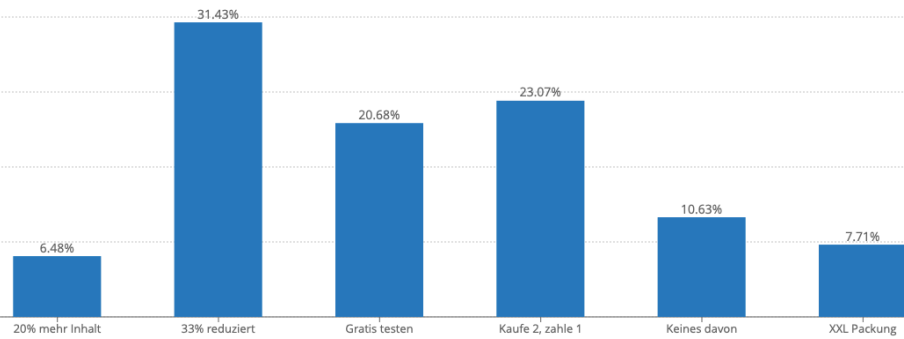
Befragungszeitraum 3: 30.06. – 06.07.2020



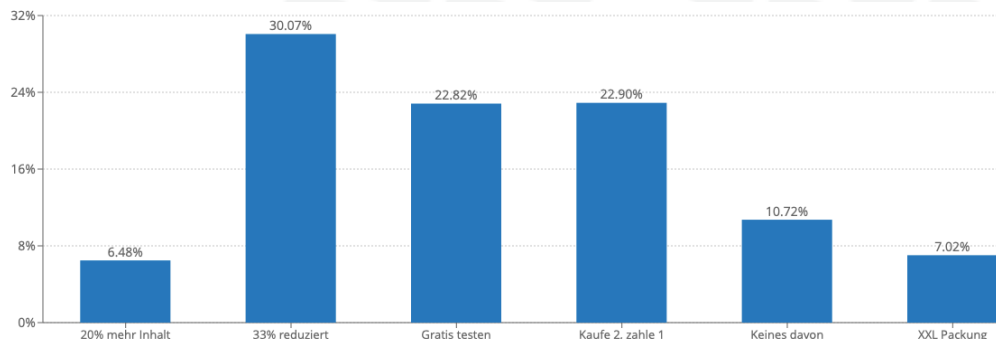
# Welches der nachstehenden Angebote spricht Dich im Moment am meisten an?



Befragungszeitraum 1: 04.05- 10.05.2020



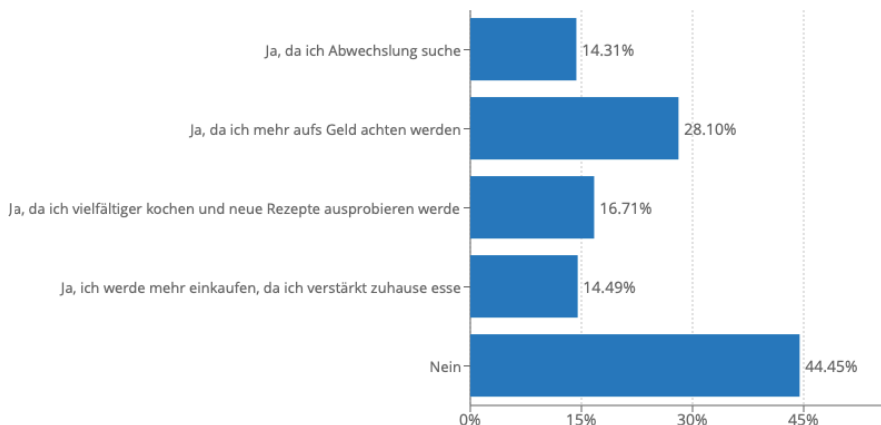
Befragungszeitraum 3: 30.06. – 06.07.2020



# Glaubst Du, dass sich die Auswahl Deiner Produkte in den nächsten Monaten verändern wird?



Befragungszeitraum 1: 04.05- 10.05.2020



Befragungszeitraum 3: 30.06. – 06.07.2020



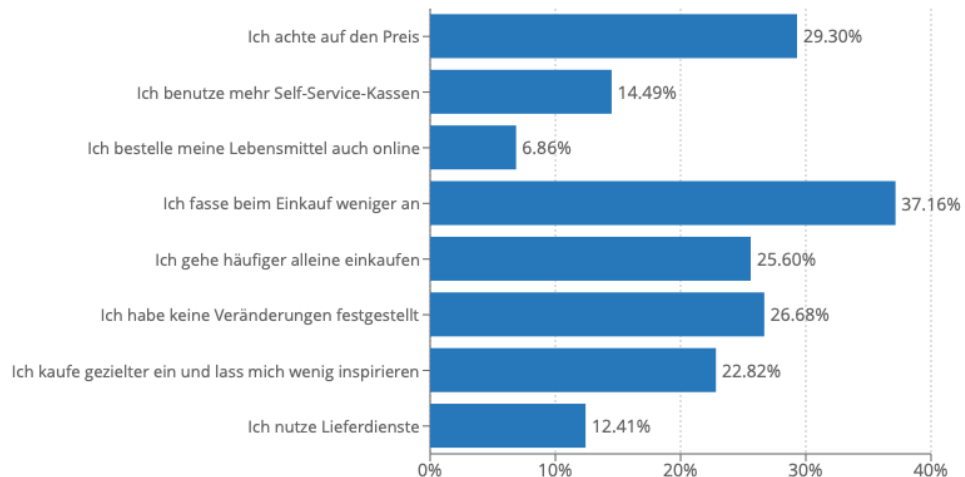
# Welche weiteren Veränderungen hast Du seit Ausbruch des Corona Virus beim Lebensmitteleinkauf an Dir festgestellt?



Befragungszeitraum 1: 04.05- 10.05.2020



Befragungszeitraum 3: 30.06. – 06.07.2020

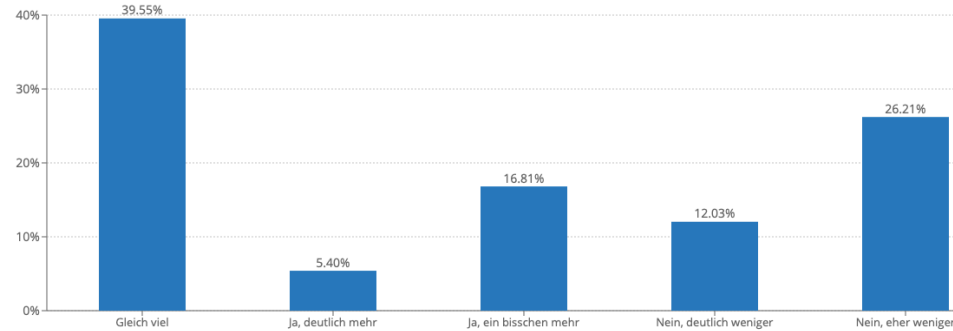
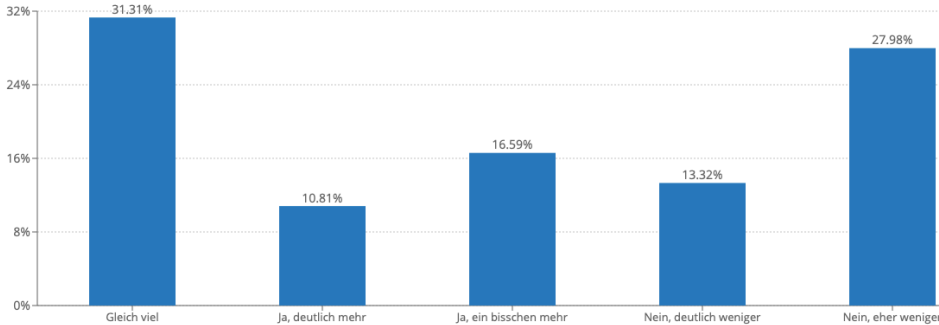


# Glaubst Du, dass Du im kommenden Monat im Vergleich zum Vorjahr mehr Geld für Essen außer Haus (Restaurants, Fast Food, Biergarten,...) ausgeben wirst?



Befragungszeitraum 1: 04.05- 10.05.2020

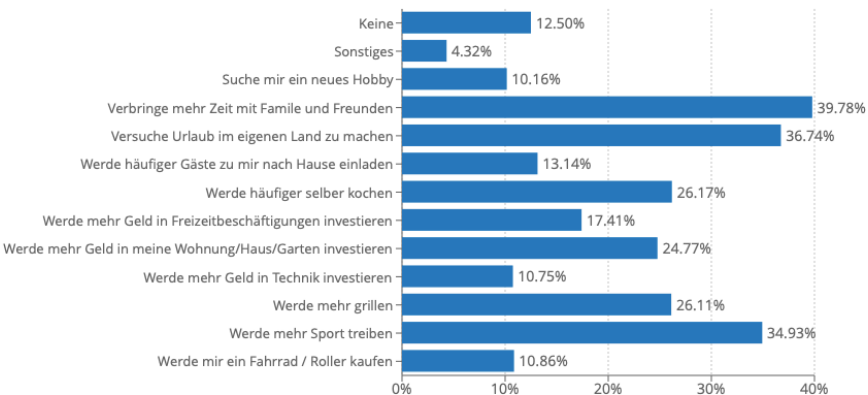
Befragungszeitraum 3: 30.06. – 06.07.2020



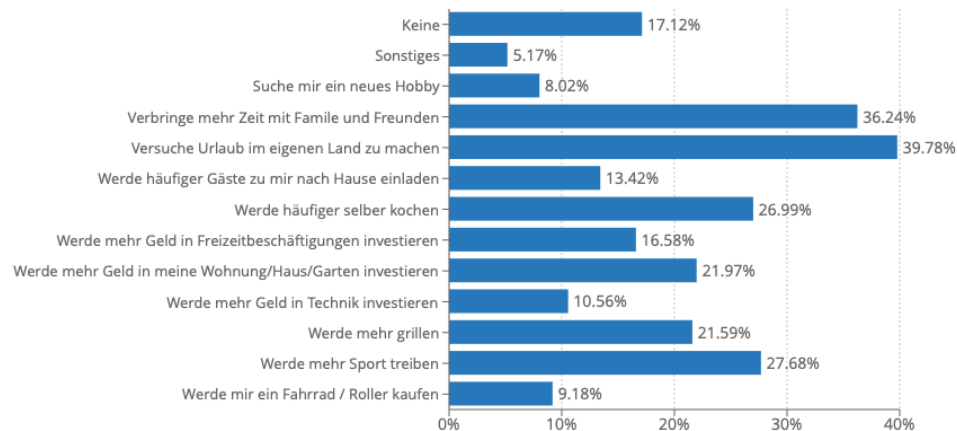
# Wahrscheinlich werden wir dieses Jahr nicht „normal“ in Urlaub fahren können: Hast Du deswegen andere Vorhaben?



Befragungszeitraum 1: 04.05- 10.05.2020



Befragungszeitraum 3: 30.06. – 06.07.2020

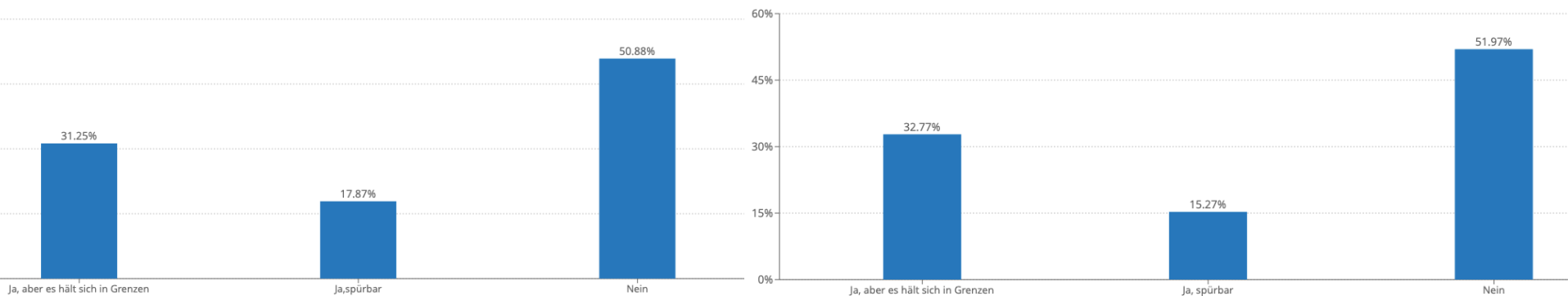


# Hast Du aufgrund der Corona Krise in Deinem Haushalt bereits finanzielle Einbußen?



Befragungszeitraum 1: 04.05- 10.05.2020

Befragungszeitraum 3: 30.06. – 06.07.2020

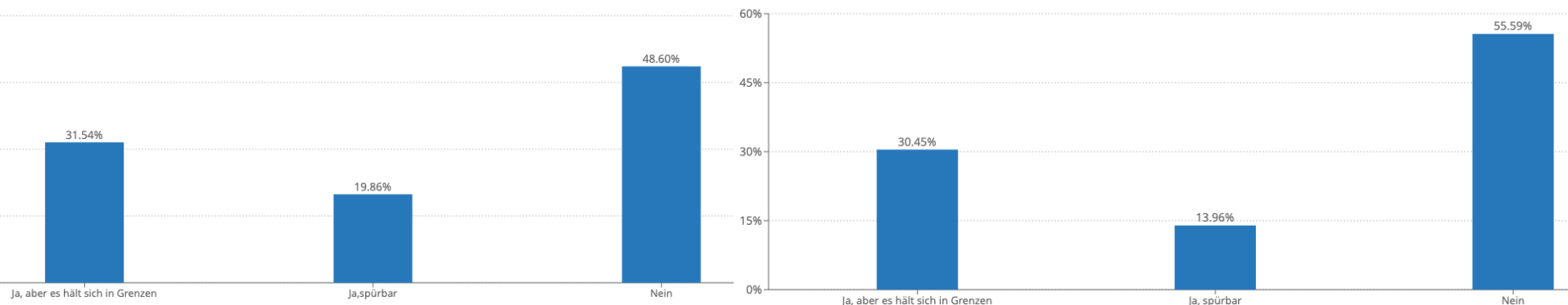


# Glaubst Du, dass Du in den kommenden drei Monaten (weitere) finanzielle Einbußen haben wirst?



Befragungszeitraum 1: 04.05- 10.05.2020

Befragungszeitraum 3: 30.06. – 06.07.2020

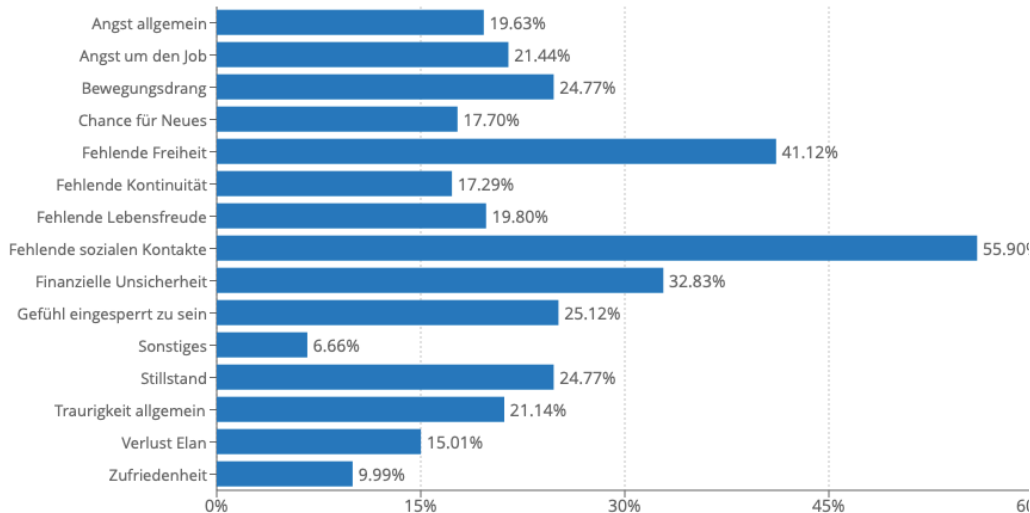




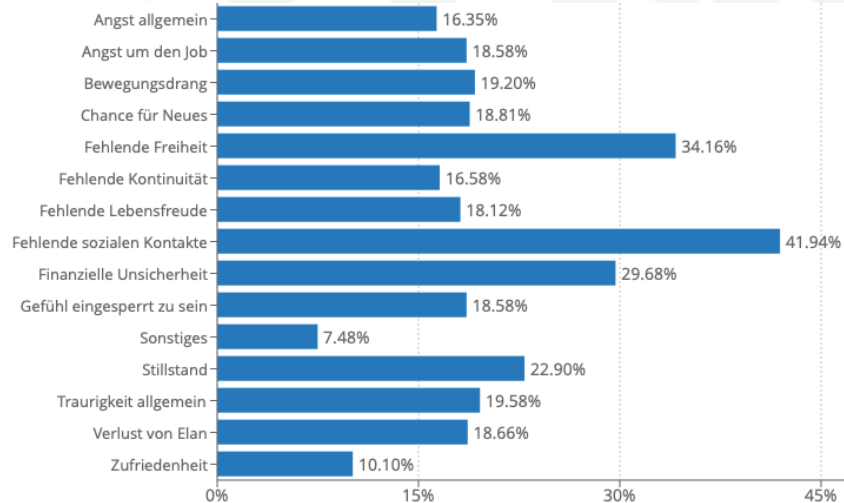
# Welche Gedanken begleiten Dich derzeit im Blick auf die Corona Krise?



Befragungszeitraum 1: 04.05- 10.05.2020



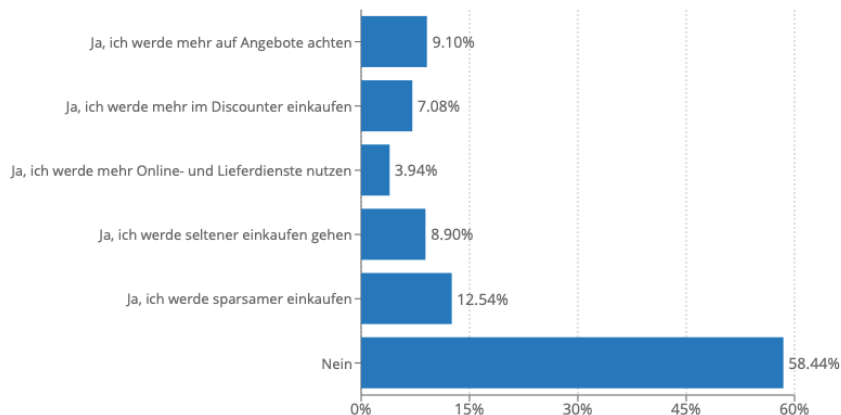
Befragungszeitraum 3: 30.06. – 06.07.2020



# Glaubst Du, dass sich Dein Einkaufsverhalten in den nächsten drei Monaten nochmals verändern wird?



Befragungszeitraum 1: 04.05- 10.05.2020



Befragungszeitraum 3: 30.06. – 06.07.2020

