

Benchmarks – Lebensmittel und Getränke



Benchmarks – Lebensmittel und Getränke



Was Sie erwartet:

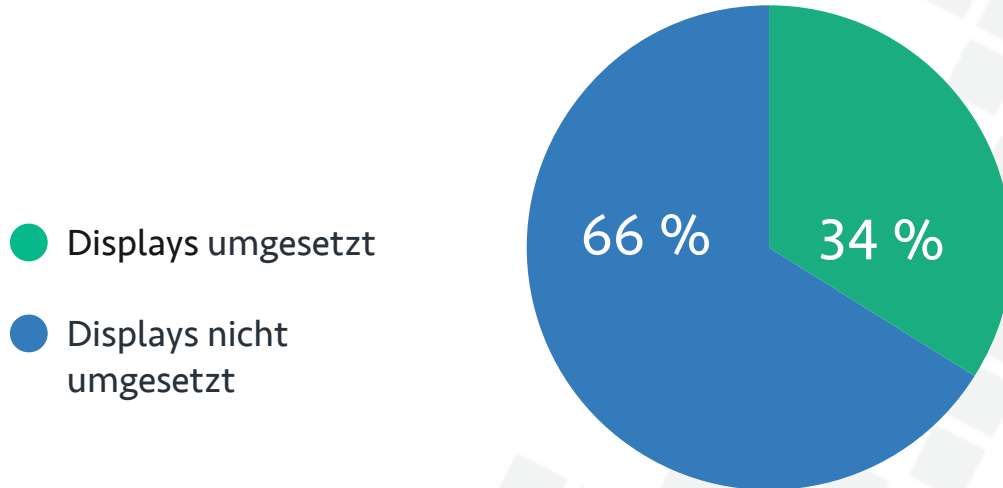
- Benchmarks bezüglich Promotion-Umsetzungsquoten in Hinblick auf Lebensmittel bei unterschiedlichen Händlern. Zusammengestellt aus mehr als 120 bundesweiten Projekten der vergangenen sechs Jahre.
- Ein Projekt setzt sich aus mehreren tausenden Einzelaufträgen (Spots), d.h. Filialbesuchen, zusammen.
- Bei der Auswertung wurde zwischen den Kategorien Display (ein Aufsteller im Markt) und Promotion (mehrere Werbemittel wie Aufsteller plus Rabattcoupon, Gewinnspiele oder Plakate) unterschieden.
- Hinweis: Promotions galten als “vorhanden” bzw. „umgesetzt“, insofern mindestens ein Werbemittel je Markt vorhanden war.
- Quoten für die korrekte Umsetzung (d.h. alle Werbemittel je Markt vorhanden) fallen deutlich geringer aus.



Benchmarks – Displayumsetzung Nahrungsmittel



Displays für Nahrungsmittel (exklusive Getränke) werden in Supermärkten zu 34 % umgesetzt.

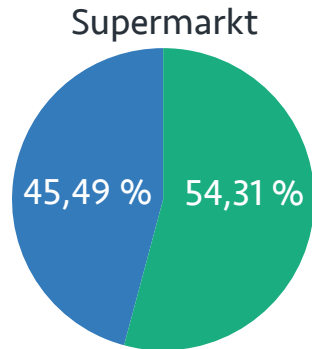


N = 48 bundesweite Projekte

Benchmarks – Promotionumsetzung Lebensmittel

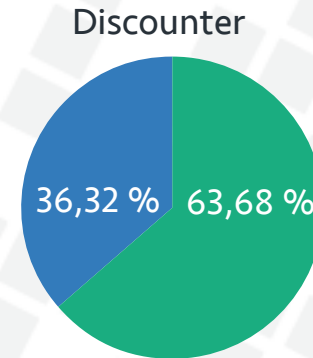


Promotions (i.S. von mehrteiligen Werbemaßnahmen) für Nahrungsmittel werden in Supermärkten zu 54,31 % umgesetzt, in Discountern zu 63,68 % *.



N = 84 bundesweite Projekte

- Promotion umgesetzt
- Promotion nicht umgesetzt

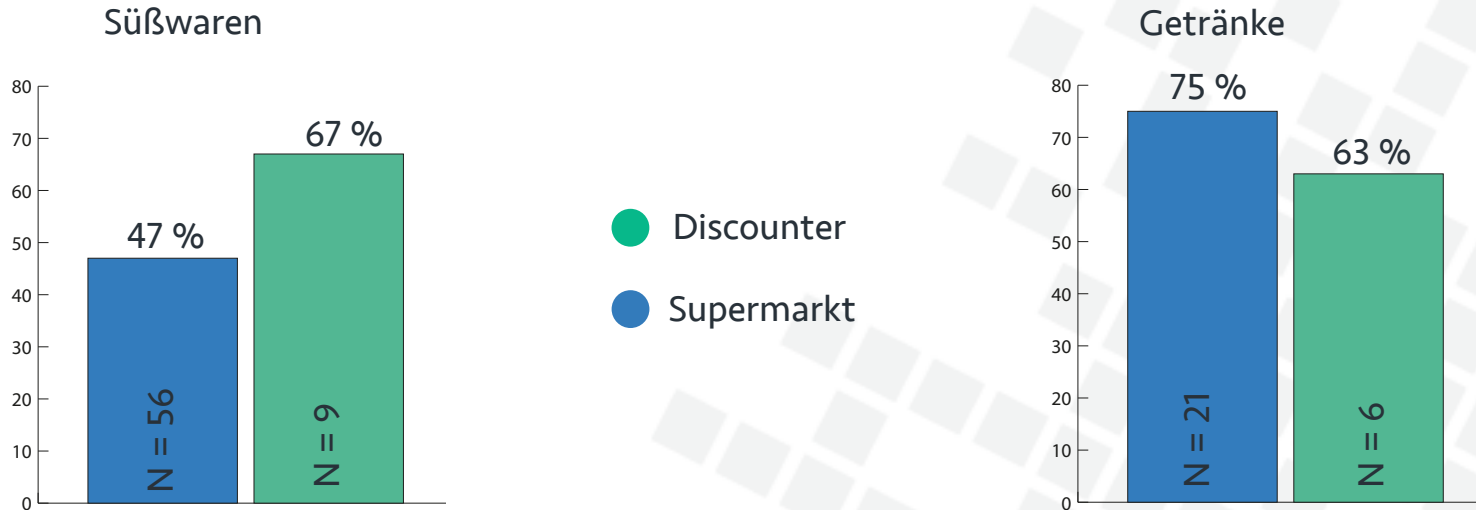


N = 16 bundesweite Projekte

Benchmarks – Promotionumsetzung Süßwaren und Getränke



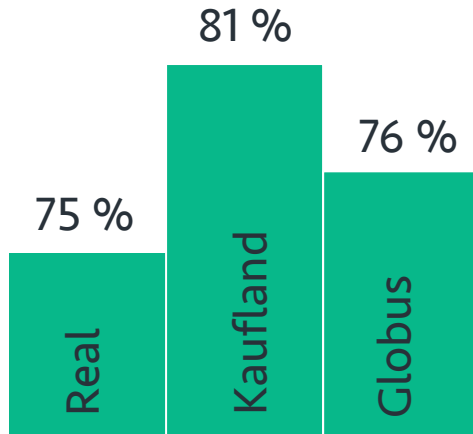
Supermärkte mit signifikant höheren Umsetzungsquoten bei Süßwaren und Getränken (betrachtete Stichprobe für Discounter zu klein für valide Aussage).



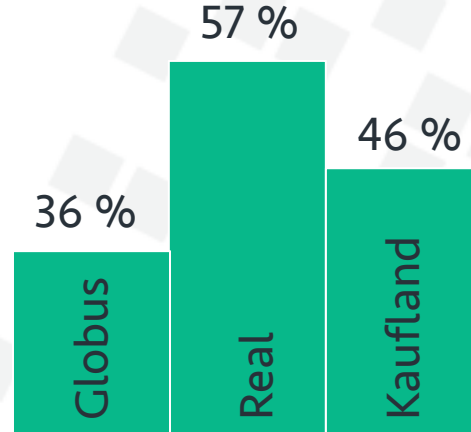
Benchmarks – Umsetzungsquoten der Händler*



Umsetzungsquoten Promotions für Süßwaren - Top Drei Händler



Umsetzungsquoten Displays für Food (exklusive Süßwaren) – Top Drei Händler



N=55 bundesweite Projekte

Weitere Fragen zu unseren Benchmarks?

Kim Bohne
Marketing Managerin

☎ +49 (0) 30 555 78 320 0

✉ marketing@pospulse.com

