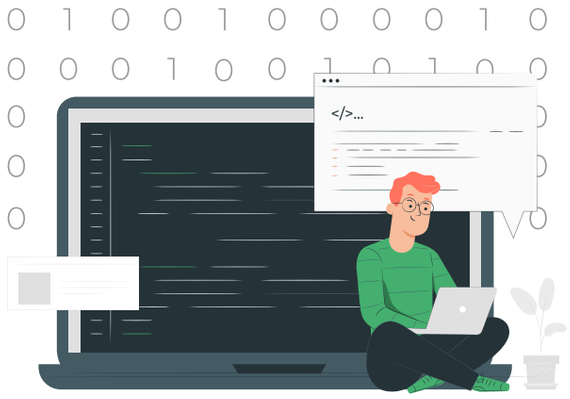
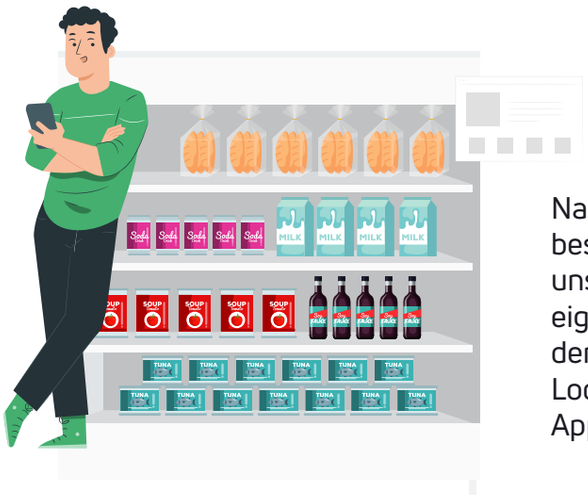
Künstliche Intelligenz in Form von Bilderkennung erkennt Inhalte von aufgenommenen Bildern. Kombiniert mit unserem Ansatz des Crowdsourcings ermöglicht es Herstellern, flächendeckend, schnell und mit hoher Datengenauigkeit kontinuierlich relevante KPI in den Regalen des Einzelhandels zu überprüfen.

HERAUSFORDERUNG	MIT BILDERKENNUNG
Zeitaufwändiges Erfassen aller relevanten KPIs am POS mit händischem Auszählen der Facings	Relevante KPIs werden **innerhalb von Sekunden** erfasst und via Benachrichtigung zurückgespielt
Hohe Kosten für Fahrten und die Arbeitszeit des Außendienstes bei hoher Fehleranfälligkeit	Einsatz der lokalen Shopper Community + Software ist **kosteneffizienter und verlässlicher**
Das Vergleichen von Planogramm und Realogramm oder das Ermitteln komplexer KPIs wie Share of Shelf geht mit hohem Arbeitsaufwand einher	Durch den automatisierten Vergleich von Planogramm und Realogramm errechnet die Software selbst **komplexe KPIs wie den Share of Shelf** innerhalb von Sekunden

Nachdem die Fragestellung durch den Hersteller geklärt, Packshots der Produkte übermittelt und die zu trackenden KPIs festgelegt wurden, wird eine **Künstliche Intelligenz** in einem Zeitraum von etwa 20 Tagen darauf trainiert, entsprechende Produkte aus allen Winkeln zu erkennen.





Nach Beendigung der Trainingsphase besuchen zuvor gebriefte Mitglieder unserer Community oder der eigene Außendienst die mit dem Hersteller abgestimmten Locations und nehmen via App **Bilder der Regale** auf.

Mit einer **Datengenauigkeit von bis zu 99 Prozent** überprüft die Künstliche Intelligenz unseres Partners Vispera Bilder vom Regal unmittelbar nach deren Erfassung in der App. Zudem erfolgt eine **manuelle Überprüfung** aller Daten, nach welcher alle Ergebnisse in ein vom Hersteller jederzeit einsehbares Dashboard fließen.

Mehr erfahren

POSpulse