

**ABOUT POSpulse**

POSpulse is a crowdsourcing market research company that helps manufacturers, retailers and service providers to better market their products and services. With a pan-European community of more than 900,000 active consumers, POSpulse ensures that companies receive quick answers in the area of sales and marketing.

Via the award-winning app Streetspotr, the crowd answers specific questions directly at the POS (point-of-sale), out-of-home or from home. The generated answers are transmitted to the customer in real time and verified data quality, enabling fast decisions based on sound data. Customers include more than 300 well-known companies, among others Telefonica, Ströer, Unilever, Mondelēz International, Mars and Lindt.

[www.pospulse.com](http://www.pospulse.com).

**ÜBER POSpulse**

POSpulse ist ein Crowdsourcing-Marktforschungsunternehmen, das Herstellern, Händlern und Service-Anbietern zu einer besseren Vermarktung ihrer Produkte und Services verhilft.

POSpulse sorgt mit einer europaweiten Community von mehr als 900.000 aktiven Konsumenten dafür, dass Unternehmen schnelle Antworten im Bereich Vertrieb und Marketing erhalten.

Über die prämierte App Streetspotr beantwortet die Crowd spezifische Fragestellungen direkt am POS (Point-of-Sale), Out-of-Home oder von zu Hause aus. Die generierten Antworten werden in Echtzeit und geprüfter Datenqualität an den Kunden übermittelt, was schnelle Entscheidungen auf einer fundierten Datenbasis ermöglicht. Zu den Kunden gehören mehr als 300 namhafte Unternehmen u. a. Telefonica, Ströer, Unilever, Mondelēz International, Mars und Lindt.

[www.pospulse.com](http://www.pospulse.com).